



INFORMA

Enero-Febrero 09. Número 88



La cifra de negocios de FCC supera los 14.000 millones de euros. Pág.4



FCC logra un contrato de 251 millones del AVE a Almería. Pág.12



Portland Valderrivas dejará de emitir 222.500 toneladas anuales de CO2 en sus fábricas de Morata de Tajuña y Alcalá de Guadaíra. Pág.40



Los Directores de RSC del sector de la construcción y los servicios celebran su primer encuentro. Pág.46



FCC,
UN REFERENTE
MUNDIAL
EN SERVICIOS
MEDIOAMBIENTALES

Hacemos de las ciudades lugares para convivir

Ir al parque, correr, jugar, disfrutar...

Detrás de un sencillo gesto hay un gran Grupo que cuida del entorno urbano y convierte sus espacios en lugares limpios y seguros para ti y los tuyos.

Detrás de cada sencillo gesto está **FCC**.

www.fcc.es



SUMARIOSUMARIO**SUMARIO**SUMARIOSUMARIOSUMARIO
UMARIOSUMARIOSUM**MARIO**SUMARIOSUMARIOSUMARIO
RIOSUMS**UMARIO**SUMARIO**SUMARIO**SUMARIO

GRUPOGRUPOGRUPOGRU
POGRUPOGRUPOGRUPOG
CONSTRUCCIÓNCO
ÓNCONSTRUCCIÓNCONST

SERVICIOSERVIC
SERVICIOSERVICIOSSER

CEMENTOCEMENTO
EMENTOCEMENTOCEMEN

RESPONSABILIDAD
NSABILIDAD**SOCIAL**RESP

La cifra de negocio crece un 4,4% y la deuda disminuye un 11,3%, pág4/5/6/7/8. El Plan Familia de FCC fomenta la integración de los familiares discapacitados, pág9. FCC impulsa un Proyecto de Divulgación de la Seguridad, pág10/11.

FCC logra un contrato de 251 millones del AVE a Almería, pág12/13/14/15. AENA adjudica a FCC las obras de ampliación del aeropuerto de Gran Canaria por 124,6 millones de euros, pág16. FCC construirá una autopista en Rumanía por 161 millones de euros, pág17. FCC rehabilitará una autopista en Austria, pág18. ALPINE galardonada por la construcción de infraestructuras en Bulgaria, pág18. ALPINE finaliza la construcción del nuevo trazado del tramo austriaco de Trieben-Sunk, pág19. En servicio el primer tren fresador de raíles de Austria, pág19. Inaugurada la primera fase de la autopista I-95 de Miami, pág20/21. El Presidente de la Generalitat inaugura en Salou la Comisaría de Mossos d'Esquadra en Salou, pág22. FCC urbaniza el parque empresarial de Muros (La Coruña), pág22. La Infanta Cristina inaugura en Cartagena el Museo Nacional de Arqueología Subacuática, pág23. Construido un nuevo puente en Figueira da Foz (Portugal), pág24. ESPELSA inaugura un taller de construcción y montaje de cuadros eléctricos en Tabarra (Albacete), pág25. Inaugurado el edificio bioclimático de la Fundación Barredo, en Siero (Asturias), pág26. El Ministerio de Fomento pone en marcha un nuevo tramo de AVE de la Línea Cádiz-Madrid, pág27.

FCC logró en España en 2008 contratos de Saneamiento Urbano por 2.887 millones de euros, pág28/29/30/31. El Alcalde de Murcia inaugura el Centro Deportivo de Cabezo de Torres, pág32. Aqualia adjudicataria del contrato de La Bisbal del Panedés, en Tarragona, pág32. FCC gestionará el agua de Nerja (Málaga) hasta el año 2034, pág33. Contrato de agua en Comillas (Cantabria) y Linares (Jaén), pág33. FCC pone en funcionamiento en Allington la mayor incineradora del Reino Unido, pág34. Ampliación de la central eléctrica de Eastcroft, en Nottingham (Reino Unido), pág35. El centro de residuos de Smallmead, en Reading (Reino Unido) recibe el certificado internacional medioambiental, pág35. Limpieza de la central de abastecimiento de frutas y verduras más grande de Santiago de Chile, pág36. Contrato en Colombia, pág36. Proactiva gana un proyecto de biogás en Querétaro (México), pág37. Reconocimiento a Proactiva en México, pág37. EL ANÁLISIS: La satisfacción del cliente, clave para el éxito de una empresa de gestión del agua, pág38/39.

Portland Valderrivas dejará de emitir 222.500 toneladas anuales de CO₂ en sus fábricas de Morata de Tajuña y Alcalá de Guadaíra, pág40/41/42/43/44/45.

Los Directores de RSC del sector de la construcción y los servicios celebran su primer encuentro, pág46/47. El Informe Anual de Sostenibilidad SAM, sitúa a FCC en la categoría Silver dentro de su sector, pág48. El Secretario General de Naciones Unidas se reúne en Madrid con representantes de la Red Española del Pacto Mundial, pág49. FCC presenta su primer Informe de Progreso de las Naciones Unidas, pág50. El Pacto Mundial selecciona a FCC como referente de Buenas Prácticas en igualdad de género, pág50. FCC incluye en sus contratos con proveedores una cláusula para el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial, pág51. Cementos Portland Valderrivas colabora con el Club Español del Medio Ambiente, pág52. CPV participa en la primera edición del Master de Sostenibilidad organizada por AENOR, pág52. El Ayuntamiento de Segovia premiado por los talleres de uso responsable del agua de Aqualia, pág53.

Edita: Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

Dirección de Comunicación

Balmes 36, 08007 Barcelona. Tel. 934 964 900. Fax: 934 878 892.

Federico Salmón 13, 28016 Madrid. Tel. 913 595 400. Fax: 913 454 923.

www.fcc.es + fcc@fcc.es * Este boletín está disponible en: www.fcc.es

Realiza: Promocamseis. Miguel Ángel, 1 dup. / 28010 Madrid. Tel: 91 702 64 04.

* Imprime: Letrán Ofimática.

GRUPPO





La cifra de negocios crece un 4,4% y la deuda disminuye un 11,3%

En el año 2008, el importe neto de la cifra de negocios de FCC se elevó a 14.016,3 millones de euros, lo que representa un aumento del 4,4% sobre el anterior ejercicio. Este incremento se debe especialmente al gran desarrollo internacional alcanzado por FCC en sus actividades básicas.

El importe neto de la cifra de negocios de FCC en el año 2008 se ha elevado a 14.016,3 millones de euros, lo que representa un aumento del 4,4% sobre el anterior ejercicio*.

Este incremento de la facturación se debe especialmente al gran desarrollo internacional alcanzado por FCC en sus actividades básicas (servicios medioambientales e infraestructuras). El negocio exterior ya supone el 41,5% del total, cuando hace un año representaba el 35%. En un año ha pasado de 4.746 millones de euros a 5.815 millones de euros, un 22,5% de incremento.

Resultados FCC 2008

Ingresos	14.016	+4,4%
Ebitda	1.740	-9,8%
Beneficio Neto Ordinario	337	-27,3%
Deuda Neta	6.900	-11,3%
Cartera	32.706	+8,2%

En los últimos cinco años la actividad internacional de FCC se ha multiplicado por nueve.

Del total de la actividad internacional, el 88% se genera en países europeos, tanto continentales como en el Reino Unido (el 14%), y el 6% en Estados Unidos.

Los estados financieros de FCC recogen en 2008 y a efectos comparativos en 2007 el cambio de criterio de consolidación de las sociedades de gestión conjunta, que pasan a integrarse bajo la forma contable de consolidación por puesta en equivalencia en ambos años, por considerar que así se refleja más fielmente la situación real del Grupo.

A cierre de 2008, FCC ha pasado a ejercer la cogestión en Realia. Esto implica su contribución a los resultados del conjunto del ejercicio por consolidación global y su incorporación al balance de cierre como inversión por el método de la participación.

La cartera pendiente de ejecutar alcanza los 32.706 millones de euros, tras crecer un 8,2% respecto a diciembre de 2007.



Servicios Medioambientales

Servicios Medioambientales ha terminado el ejercicio con un crecimiento de su cifra de negocios del 4,9%, hasta alcanzar los 3.633,3 millones de euros, que se distribuyen de la siguiente forma:

- **Medio ambiente nacional:** 1.440,5 (39,6%).
- **Medio ambiente internacional:** 1.057,4 (29,1%).
- **Agua:** 845,5 (23%).
- **Residuos Industriales:** 289,9 (7,9%).

Versia

La facturación de esta sociedad, que aglutina a los servicios no medioambientales ascendió a 897,4 millones, con un descenso del 2,8%, debido a la venta en noviembre de 2007 de CTSA, sociedad de transporte urbano.

- **Logística:** 323 (35,9%).
- **Handling:** 252,8 (28,1%).
- **Mobiliario Urbano:** 132,8 (14,7%).
- **Aparcamientos:** 74,4 (8,2%).
- **Conservación y Sistemas:** 49,9.
- **ITV:** 46,2.
- **SVAT:** 22.

La facturación internacional alcanzó los 281,6 millones de euros, el 31,3% del total.

Construcción

El área de Construcción ha experimentado un crecimiento en todo el ejercicio del 11,9% y ha logrado una facturación de 7.744 millones de euros, de los que 3.834,9 (el 49%) se han conseguido fuera de España.

La actividad internacional ha crecido el 34%, mientras que la construcción nacional ha descendido sus ventas el 3,7%, pero con la salvedad de que ha ido mejorando a lo largo del ejercicio, pues en el primer trimestre había bajado el 16,6%.

La presencia internacional se centra principalmente en el centro de Europa, con el 90% del total exterior.

La distribución de las cifras globales de ventas de Construcción por tipo de obras es la siguiente:

- **Obra Civil:** 62,3%.
- **Edificación no residencial:** 24,8%.



Ventas por actividades (millones de euros)

	dic-08	dic-07	% Variación	% sobre ventas dic-08
Servicios Medioambi.	3.633,3	3.464,7	+4,9	25,9
Versia	897,4	923,2	-2,8	6,4
Construcción	7.744,0	6.922,2	+11,9	55,2
Cemento	1.425,1	1.790,8	-20,4	10,2
Realia	402,3	472,4	-14,8	2,9
Torre Picasso	26,2	21,8	+20,3	0,2
Otros	-112,0	-171,9	-34,8	-0,81
TOTAL	14.016,3	13.423,2	4,4	100,0

■ **Edificación residencial (viviendas):** 12,9%.

La cartera a 31 de diciembre asciende a 10.159 millones de euros, que se divide de la siguiente forma:

■ **Obra Civil:** 77,8%.

■ **Edificación no residencial:** 16,4%.

■ **Edificación residencial (viviendas):** 5,8%.

Cemento

La cifra de negocio consolidada de Cementos Portland Valderrivas ascendió a 1.425,1 millones de euros, el 20,4% menos que en el ejercicio

anterior, debido a la drástica reducción registrada en la actividad residencial en España.

Las ventas en el exterior alcanzaron el 23,8% del total, con 339,9 millones de euros.

El 65% de la facturación corresponde a la venta de cemento y clinker, el 23% a hormigón, el 5% a mortero, el 4% a áridos y otros el 3%.

Energía renovable

FCC posee 16 parques de energía eólica, de los que 14 se encuentran plenamente operativos, y

Del total de la actividad internacional, el 88% se genera en países europeos, tanto continentales como en el Reino Unido (el 14%), y el 6% en Estados Unidos

dos parques de energía fotovoltaica en funcionamiento. La capacidad total asciende a 487 Mw. La adquisición de los parques eólicos se materializó el 8 de enero de 2009. Estos activos tendrán su correspondiente reflejo en las cuentas del ejercicio 2009.

Torre Picasso

FCC consolida Torre Picasso por integración global desde el 25 de julio de 2007, tras la adquisición del 20% que no controlaba. Su cifra de negocios ascendió a 26,2 millones de euros, lo que

representa un descenso del 54,3% con relación a 2007. Es necesario precisar que en el ejercicio de 2007 se contabilizaron 258,5 millones de euros como resultados extraordinarios derivados de la OPV de Realia, por lo que el beneficio neto ordinario ha disminuido el 27,3%.

Las inversiones en adquisición de nuevos activos ascendieron a 873 millones de euros. Las mayores partidas han correspondido a gestión de residuos industriales (123 millones de euros),

Ebitda por actividades (millones de euros)

	Importe	% Total	% Margen sobre ventas
Servicios Medioamb.	606,0	34,8	16,7
Construcción	463,1	26,6	6,0
Cemento	417,3	24,0	29,3
Realia	131,1	7,5	32,6
Versia	74,8	4,3	8,3
Torre Picasso	21,4	1,2	81,7
Otros	27,2	1,6	
TOTAL	1.740,0	100%	12,4

representa un crecimiento del 20,3%. Durante todo el ejercicio ha mantenido un nivel de ocupación cercano al 100%.

Resultados

El beneficio bruto de explotación (EBITDA) ha alcanzado los 1.740 millones de euros, lo que representa una disminución del 9,8%.

El beneficio neto atribuido a la sociedad dominante, después de deducir la parte correspondiente a los socios minoritarios y los impuestos, ha sido de 337

concesiones de autopistas (146 millones) y energías renovables (140 millones).

La deuda financiera neta con recurso alcanza los 5.327 millones de euros, lo que representa 3,68 veces el EBITDA y la deuda financiera neta total asciende a 6.900,6 millones de euros, el 11,3% menos que el pasado ejercicio.

A 31 de diciembre, el número de personas empleadas era de 93.510, frente a los 96.137 de un año antes, de acuerdo con el nuevo criterio de consolidación.



El Plan Familia de FCC fomenta la integración de los familiares discapacitados

A través del Plan Familia, muchos familiares de empleados de FCC con algún tipo de discapacidad se han beneficiado de diferentes programas de integración sociolaboral.

FCC, en colaboración con La Fundación Adecco, lanzó a principios de 2008 el Plan Familia dirigido a familiares de empleados del Grupo FCC con algún tipo de discapacidad con el fin de proporcionarles un apoyo para facilitar y conseguir su integración real en el mundo laboral y social.

Desde su puesta en marcha desde la División de Recursos Humanos y Medios de FCC y hasta finales de diciembre de 2008, el número de personas que se han beneficiado ha sido de 148. Para ellas se han llevado a cabo diferentes acciones o programas centrados mayoritariamente en itinerarios de formación e intermediación profesional para las personas en edad laboral y financiación de terapias y actividades de ocio para los más pequeños, orientadas al desarrollo paralelo de habilidades sociales y de relación.

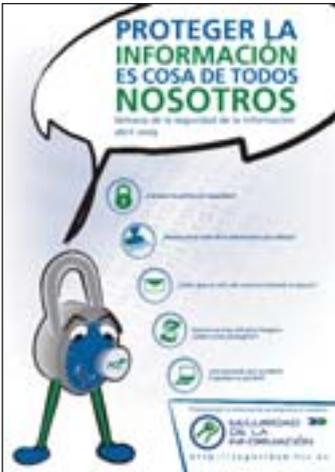
Los participantes de este programa, que supone un gran impulso a la política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo FCC en su aspecto social, pueden ser familiares dependientes de primer grado con una discapacidad igual o superior al 33% certificada.

El proyecto continuará dando apoyo a aquellas personas adscritas al Plan Familia en esta primera etapa y seguirá abierto a nuevas solicitudes a lo largo del 2009. Su gestión se realiza con la más absoluta y rigurosa confidencialidad, por lo que tanto desde la División de Recursos Humanos y Medios, como desde la propia Fundación Adecco, se atenderán siempre de forma personalizada todas las solicitudes, adaptando cada una de ellas a las particularidades de los interesados.

Evaluación, diagnóstico y diseño

La Fundación Adecco citará a los interesados para una entrevista en la que evaluará, diagnosticará y diseñará un Plan de Acompañamiento, con el fin de realizar las intervenciones que valore necesarias para favorecer su integración, en función de su situación personal y teniendo en cuenta las expectativas y necesidades de cada familia.

FCC impulsa un Proyecto de Divulgación de la Seguridad de la Información



El Proyecto de Divulgación de la Seguridad quiere dar a conocer las políticas y normas de Seguridad de la Información, así como destacar aquellos aspectos más importantes para la actividad cotidiana.

Concienciar a los empleados del Grupo FCC en cuestiones de seguridad de la información es el principal objetivo que persigue el Proyecto de Divulgación de la Seguridad, impulsado desde el Departamento de Seguridad de la Información y Gestión de Riesgos y cuyo lanzamiento está previsto que se realice en los próximos meses.

La iniciativa, enmarcada en el Plan Estratégico de Seguridad de la Información del Grupo, busca que los empleados adquieran una mayor conciencia en cuestiones relacionadas con la seguridad de la información, tales como el cuidado de la información, el buen uso del correo electrónico y contraseñas o la protección de los puestos de trabajo.

Se pretende de esta manera evitar incidentes de seguridad de la información involuntarios, como la pérdida del portátil, y aquellos otros intencionados, aunque no maliciosos, como el de escribir nuestra

contraseña en un post-it junto a nuestra pantalla, entre otros, con el objetivo de minimizar el impacto de los mismos dentro de la organización.

De esta manera, este Proyecto de Divulgación de la Seguridad quiere dar a conocer las políticas y normas de Seguridad de la Información, así como destacar aquellos aspectos más importantes para la actividad cotidiana. La información es un activo esencial para la actividad que desarrolla FCC, y su seguridad es una tarea que implica a todo el personal de FCC, tanto de forma individual como a través de la cooperación entre los distintos departamentos, servicios y áreas.

Tal y como comenta Gianluca D'Antonio, Director de Seguridad de la Información y Gestión de Riesgos, "tener una política y normas de seguridad de la información en la organización es uno de los puntos más importantes para implantar la seguridad, no obstante si los empleados las desconocen no sabrán





cuáles son las directrices ni como no vulnerarlas”.

“La seguridad de la Información es cosa de todos”

D’Antonio considera que “cada empleado debe sentirse responsable y saber que sus actos pueden hacer que la seguridad se mantenga o se deteriore de forma grave y debe entender que la seguridad no se consigue sólo con la labor del departamento que lleva este nombre. Cada persona que trabaja en FCC es parte de la seguridad del Grupo y la seguridad debe formar parte de su manera de trabajar.”

El proyecto incide en que la seguridad de la información no es algo ajeno a nosotros, y cada uno debemos entender nuestra responsabilidad. Algunos ejemplos de casos reales de problemas de seguridad los podemos encontrar en la

prensa, como el robo del portátil del presidente del Fútbol Club Barcelona Joan Laporta, con información confidencial del club, o la infección a más de un millón de ordenadores en tan sólo 24 horas por parte del “gusano Confiker”, que saca partido de un viejo agujero de seguridad de Windows utilizando a los equipos infectados para su propio provecho sin el consentimiento de los usuarios.



La iniciativa principal del programa es la Semana de la Seguridad, durante los días que dure se explicarán a todos los niveles profesionales del Grupo los conceptos clave de seguridad de la información recogidos en las políticas y normas, tratando de concienciar sobre las medidas preventivas que todos los empleados y colaboradores pueden adoptar como parte de su trabajo cotidiano dentro de FCC.



La iniciativa, enmarcada en el Plan Estratégico de Seguridad de la Información del Grupo, busca que los empleados adquieran una mayor conciencia en cuestiones relacionadas con la seguridad de la información; tales como el cuidado de la información, el buen uso del correo electrónico y contraseñas o la protección de los puestos de trabajo.

CONSTRUCCIÓN



FCC logra un contrato de 251 millones del AVE a Almería

La UTE formada por FCC y Sando construirá uno de los primeros tramos del AVE Murcia-Almería, el que unirá las localidades de Sorbas y Barranco de los Gafarillos, de 7,6 kilómetros de longitud.

El Consejo de Administración de Adif, entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Fomento ha adjudicado a FCC, en UTE con Sando, (dos tercios FCC y un tercio Sando) el contrato para la construcción de la plataforma del corredor mediterráneo de alta velocidad, correspondiente al tramo Sorbas-Barranco de los Gafarillos, en la provincia de Almería, por un importe de 251 millones de euros.

El tramo, con una longitud de 7,6 kilómetros, discurre en dirección nortesur, iniciándose junto a la población de La Herrería y finalizando antes del cruce del barranco de Gafarillos.

Dos túneles paralelos

El trazado, que admite doble vía de alta velocidad con ancho internacional y la posibilidad de uso para tráfico mixto, contempla la construcción de dos túneles paralelos. En la boca norte, los primeros 20 metros de túnel en mina de ambos túneles se ejecutarán mediante métodos convencionales, realizándose el revestimiento definitivo con dovelas prefabricadas mediante tuneladora. Desde esta boca se construirán dos túneles de 5,8 y 5,9 m de longitud mediante una tuneladora mixta tipo EPB de 10,05 metros de diámetro. El revestimiento interior se realizará mediante un anillo de 1,50 m de longitud formado por dovelas prefabricadas de hormigón reforzado con fibra de polipropileno de 0,50 m de espesor.



FCC Construcción ha realizado numerosas obras ferroviarias, desde el ferrocarril de alta velocidad hasta el metro o los nuevos tranvías, incluyendo el mantenimiento y renovación de líneas existentes y la construcción de nuevas estaciones como terminales en las grandes ciudades.

Como elemento singular destaca el túnel de Sorbas, que discurre bajo la Sierra Cabrera-Bédar, declarada Lugar de Interés Comunitario (LIC).

Desde la boca sur se ejecutarán dos túneles de 1,5 y 1,4 m de longitud mediante Nuevo Método Austriaco, realizándose la excavación en avance y destroza mediante voladura y medios mecánicos. El revestimiento se realizará con hormigón en masa de 0,35 m y armado de 50 cm de espesor. Entre estos túneles se ejecutarán 15 galerías de conexión.

En ambos túneles se realizará una caverna de 156 m² de sección interior y 40 metros de longitud excavada mediante medios convencionales y a la cual se accederá por la boca sur mediante el túnel ejecutado en mina. En ella se instalarán dos pórticos para el desmontaje de la tuneladora. Se construirán también dos falsos túneles de 85 y 17 m de longitud, con una sección de 84 m² y 0,75 m de espesor.

Los materiales que atraviesa el trazado son rocas blandas y suelos en el primer 80% de la longitud, y formaciones rocosas yesíferas con presencia de anhidritas en el último 20%.

La obra incluye las actuaciones necesarias para la ejecución de las infraestructuras como movimientos de tierra, obras de drenaje, auscultación, reposición de los servicios y servidumbres afectados, actuación provisionales y campaña geotécnica complementaria.



Actuaciones en Alta Velocidad

El subsector del transporte ferroviario es uno de los más dinámicos de FCC Construcción gracias a los planes de expansión de la Alta Velocidad y a la construcción de nuevas líneas metropolitanas y de cercanías en distintas ciudades.

Madrid-Levante

■ Subtramo Siete Aguas-Buñol. Tramo de 11,2 Km de longitud, con tres túneles y dos viaductos. Uno de los túneles (La Cabrera) tiene 7,5 Km de longitud con dos tubos paralelos de 8,50 m de diámetro.

Sevilla-Cádiz

■ Subtramo Puerto de Santa María (Cádiz). Duplicación de la vía de ferrocarril en una longitud de 11 Km. Comprende la ejecución de dos viaductos, la eliminación de tres pasos a nivel y la reordenación de la estación.

Madrid-Barcelona

■ Hospitalet-Can Tunis, de 2 Km de longitud.

Barcelona-Frontera Francesa

■ Línea de de Alta Velocidad Barcelona-Frontera Francesa. Tramo: Vilademuls-Pontós. Consiste en la construcción de un tramo de 5,66 Km de longitud con un túnel de 3 Km y dos viaductos de 740 y 127 m.

■ Túneles urbanos y estación de Girona, con una longitud de 3.640 m, que comprenden dos túneles de 1.300 y 1.565 m situados en los lados sur y norte respectivamente y una estación de 480 x 42 m con tres niveles subterráneos y uno en superficie. Los túneles de 10,95 m de diámetro se construyen con tuneladora.

Línea Madrid-Noroeste

■ Soto del Real-Segovia, de 28,4 Km de trazado e incluye la construcción de las dos mitades norte, con 14,2 y 14,6 Km de túnel de 8,50 m de diámetro útil.

■ Montaje de vía Fuencarral-Miraflores.



Actuaciones en Alta Velocidad

Zaragoza-Teruel

- Renovación de vía Villarreal de Huerva-Cariñena.

Asturias-León

- Lote 1. Túnel de Pajares, Pola de Gordón-Folledo (León), de 11,7 Km. Consta de dos túneles paralelos de 52 m² de sección mínima y pendiente descendente de León hacia Asturias, de 17 milésimas.
- Lote 5: Túneles de Pajares-Sotiello (Asturias). Consiste en la construcción de dos túneles paralelos de 52 m² de sección y 6.000 m de longitud.
- Integración del FFCC en León y San Andrés del Rabanedo (Enlace sur. Plataforma, vía y electrificación).

Eje Atlántico

- Osebe-Santiago de Compostela de 11,1 Km de longitud.

- Padrón-Osebe de 4 Km de longitud.

- Nuevo acceso a Vigo. Tramo: Vigo -Das Maceiras. Consiste en la construcción de dos túneles paralelos de 8,50 m de diámetro y 5,5 Km de longitud y 2 Km de obra exterior con diversas estructuras.

Corredor Norte-Noroeste de Alta Velocidad Orense-Santiago

- Tramo: Orense-Lalín. Subtramo: Amoeiro-Carballiño de 12 Km de longitud, con 3.400 m en viaductos y 2.522 m en tres túneles de 1.112 y 270 m.

Línea de Alta Velocidad a Levante y región de Murcia

- Plataforma del nuevo acceso de Alta Velocidad a Levante. Tramo: Villena-Sax.

Mantenimiento ferroviario

- Mantenimiento de aparatos de vía en la Línea de Alta Velocidad Madrid-Lleida.



La ampliación, que tiene un plazo de ejecución de 36 meses, se realizará hacia el norte, hacia el sur y hacia el oeste del actual edificio.

AENA adjudica a FCC las obras de ampliación del aeropuerto de Gran Canaria por 124,6 millones de euros

El proyecto permitirá aumentar el número de cintas de recogida de equipajes y el número de puertas de embarque; incrementar la cifra de mostradores de facturación, ampliar la superficie de oficinas y crear una nueva zona de llegadas y salidas internacionales.

FCC Construcción ha ganado el concurso para ampliar el Edificio Terminal del Aeropuerto de Gran Canaria. El importe de adjudicación asciende a 124,6 millones de euros y el plazo de ejecución será de 36 meses.

El objetivo de las obras es aumentar la capacidad de pasajeros del aeropuerto, la mejora en la calidad del servicio que se les presta, el incremento de la oferta comercial y dotar al Edificio Terminal de una imagen más moderna y singular.

La ampliación se realizará hacia el norte, el sur y el oeste del actual edificio. La actuación en el norte permitirá aumentar el número de cintas de recogida de equipajes en la planta baja hasta 22; incrementar la cifra de mostradores de facturación en la planta primera hasta 122 y la superficie de oficinas en las plantas segunda y tercera, siendo esta última planta de última creación.

En la fachada del lado este y en el extremo norte se

construirá un dique que permitirá el embarque por pasarela a aeronaves tipo E, como aviones Jumbo o Airbus 340, además de aumentar el número de puertas de embarque en remoto hasta 40 para vuelos interinsulares.

La ampliación hacia el sur permitirá la creación de una nueva zona de llegadas y salidas internacionales.

Además, se procederá al desplazamiento de la fachada lado tierra del antiguo edificio terminal, hacia el oeste sobre el puente actual de acceso de vehículos, para permitir disponer de un mayor espacio de espera en llegadas en la planta baja y un mayor espacio en la zona de facturación de la planta primera.

El contrato también incluye la remodelación de los viales de entrada y salida al Edificio Terminal y de entrada norte a plataforma, el refuerzo de parte del aparcamiento actual, así como la urbanización de la zona.

FCC construirá una autopista en Rumanía por 161 millones de euros

El Ministerio de Transporte de Rumanía ha adjudicado a FCC la construcción de un nuevo tramo de autopista del llamado Corredor Europeo, entre las localidades de Timisoara y Arad, situadas en la zona oeste del país. El importe total de las obras asciende a 161,2 millones de euros.

Los trabajos comprenden la construcción de 32,3 Km de autopista con una anchura total de 26 metros, con cuatro carriles de circulación de 3,75 m, dos carriles de seguridad de tres metros y una mediana de separación de cuatro metros.

El proyecto incluye, además, la construcción de 31 puentes y 13 estructuras de drenaje transversal, así como un área de servicios que albergará los edificios de operaciones, mantenimiento y de la Policía. El plazo previsto para la ejecución de las obras es de 24 meses.

Otros proyectos en Rumanía

En 2008, la Administración Nacional de Carreteras de Rumanía le adjudicó el concurso para llevar a cabo el proyecto y la construcción de la autopista By-pass de Constanza y fue la empresa adjudicataria de los trabajos de ensanche y mejora de la Carretera Nacional NR6, tramo: Timisoara-Lugoj.

En 2007 ganó los concursos para la construcción y ampliación de las carreteras DN1C Livada - Dej - County Limit Cluj; DN 66 Filiasi - Petrosani, y el circuito norte de la circunvalación de Bucarest, que comprende un puente atirantado de 240 metros de longitud. A finales de 2004, la misma Administración le adjudicó la rehabilitación de 30 kilómetros de la carretera DNIC, en Cluj-Livada, al norte del país.

Construye también el viaducto de Basarab, en Bucarest y el puente sobre el Danubio que conectará Bulgaria con Rumanía, así como los accesos al mismo. A través de su filial austriaca ALPINE ha logrado, entre otros contratos, dos proyectos medioambientales para la instalación y el saneamiento de dos vertederos en el distrito rumano de Dambovita. En Bucarest, la empresa construye la nueva sede central de Petrom, el mayor productor de petróleo y gas de Europa del Sureste, y un puente atirantado. Para abarcar mejor toda la extensión del mercado rumano, ALPINE ha abierto recientemente en Timisoara su tercera sucursal rumana.

La cartera de obras de FCC Construcción en Rumanía asciende a cerca de 800 millones de euros. A esta cartera hay que añadir la que tiene la filial austriaca ALPINE que suma unos 200 millones de euros.



FCC rehabilitará una autopista en Austria

La filial constructora austriaca de FCC, ALPINE, ha ganado el concurso para la rehabilitación del firme de la Autopista A8 Innkreis, entre Pichl y Meggenhofen, al norte de Austria. El importe del proyecto asciende a unos 35 millones de euros.

El contrato comprende la rehabilitación de 11,5 Km situados entre los puntos kilométricos 19,458 y 31,033. Se eliminará una capa del firme con un grosor de seis centímetros y se aplicará una nueva capa de asfalto, 96.000 toneladas en total. Asimismo, la calzada se ensanchará tres metros a cada lado, sustituyendo la cuneta lateral; se renovarán las vigas laterales en varios de los puentes existentes y se instalarán 13.600 metros de barreras acústicas.

A partir de marzo de 2009 el tráfico pasará a un modo bidireccional. Durante las obras preliminares

se realizan desvíos en algunos tramos de la autopista y se mantendrán dos carriles abiertos al tráfico en todo momento. Los trabajos que requieran la reducción del tráfico a un sólo carril se realizarán de noche.

La autopista que estará completamente terminada en diciembre de 2010, se abrirá al tráfico en dos fases: los carriles en sentido Passau se abrirán en noviembre de 2009 y en sentido Wels en septiembre de 2010.

A finales de diciembre de 2006, un consorcio liderado por ALPINE ganó el mayor concurso público adjudicado en Austria para la planificación, financiación, construcción y explotación de la primera autopista en concesión en Austria, durante un período de 30 años. La inversión del proyecto asciende aproximadamente a 945 millones de euros.

ALPINE galardonada por la construcción de infraestructuras en Bulgaria

Peter Gfrerer, Director de la Delegación búlgara de ALPINE, recibe el galardón de la mano de Ivan Akov, de la empresa Solid 55, en el Grand Hotel de Sofía.

La actividad de construcción de ALPINE en Bulgaria ha sido premiada en la categoría de "Construcción de Infraestructuras" en el contexto de los Premios a la

Mejor Empresa de Construcción 2007, patrocinados por el periódico búlgaro Pari.

El volumen de construcción fue el criterio principal a la hora de establecer el ranking de empresas. El diario Pari organizó el certamen con el fin de demostrar que la construcción es uno de los sectores más dinámicos de Bulgaria. ALPINE ha sido la única constructora no-búlgara premiada en este prestigioso concurso.

Desde 2004

ALPINE tiene oficina en Bulgaria desde 2004. Actualmente está construyendo la central hidroeléctrica de Tsankov Kamak en el sur del país, que representa una inversión de unos 300 millones de euros. Está ejecutando proyectos en Bulgaria en el campo de la ingeniería medioambiental y construye tres depuradoras de aguas residuales bajo contrato llave en mano en las ciudades de Sevlievo, Popovo y Burgas Meden Rudnik.





El sistema de suelo reforzado

Los muros de suelo reforzado pueden emplearse en pendientes muy deformables, incluso para construir muros con taludes superiores a los 70 grados utilizando refuerzos geosintéticos. Además, permiten revegetar pendientes muy inclinadas, integrándolas en el entorno.

ALPINE finaliza la construcción del nuevo trazado del tramo austriaco de Trieben-Sunk

ALPINE ha finalizado la construcción del nuevo tramo de Trieben-Sunk de la carretera B114 en el distrito austriaco de Liezen. El trazado, de tres kilómetros de longitud, sustituye a un peligroso tramo de carretera que recorría la ladera oriental y que en determinadas zonas tenía pendientes muy peligrosas de hasta el 20%, especialmente en invierno. Debido a la inestabilidad de los taludes, el mantenimiento y el control de la seguridad de la antigua carretera resultaba muy costoso.

El contrato incluye también la construcción de dos puentes sobre el río Triebenbach, así como muros de contención, muros anclados y de hormigón

inyectado para el aseguramiento de las pendientes y de las rocas. El trazado transcurre en gran parte sobre terraplenes apoyados en la falda de la montaña. En los sitios donde se disponía de poco espacio, y para no empotrar la carretera demasiado dentro de la pendiente, ALPINE trabajó con desmontes de la pendiente más empinados ejecutados con muros de suelo reforzado.

Se colocaron muros con losas de cimentación y hormigón proyectado en su superficie. Los muros fueron realizados disponiendo capas de grava reforzadas con geosintéticos que absorben las fuerzas de tracción que se producen en el muro y aseguran su estabilidad.

En servicio el primer tren fresador de raíles de Austria

ALPINE ha adquirido el primer tren fresador para raíles de Austria, una interesante alternativa a la abrasión de raíles con amoladoras, tecnología empleada anteriormente en Austria como único método para devolver el perfil a las vías desgastadas.

Esta locomotora permitirá a ALPINE ofrecer a los operadores de redes ferroviarias una máquina que pueda retirar el material de desecho de la superficie por la que corre la vía y de los bordes de la misma, de una sola pasada, con el consiguiente ahorro de tiempo.

Este tren fresador es el quinto de este tipo que existe en Europa. Tiene el aspecto de una locomotora, se emplea para perfilar las vías y para corregir las irregularidades de la superficie del raíl. Estas irregularidades son consecuencia de la carga, cada vez mayor, de las redes ferroviarias dado que los trenes son cada vez más pesados. Dispone de cuatro cámaras de fresado y dos de abrasión, recorre el tramo de vía afectado y rectifica los defectos de una sola pasada. Gracias a las nuevas tecnologías, el tren puede retirar más cantidad de trozos y virutas de las vías en menos tiempo.



Inaugurada la primera fase de la autopista I-95 de Miami

El proyecto consiste en la ampliación de un carril por sentido de la actual I-95, con el fin de dotar a la infraestructura de dos carriles de peaje. El presupuesto asciende a 121,5 millones de dólares.

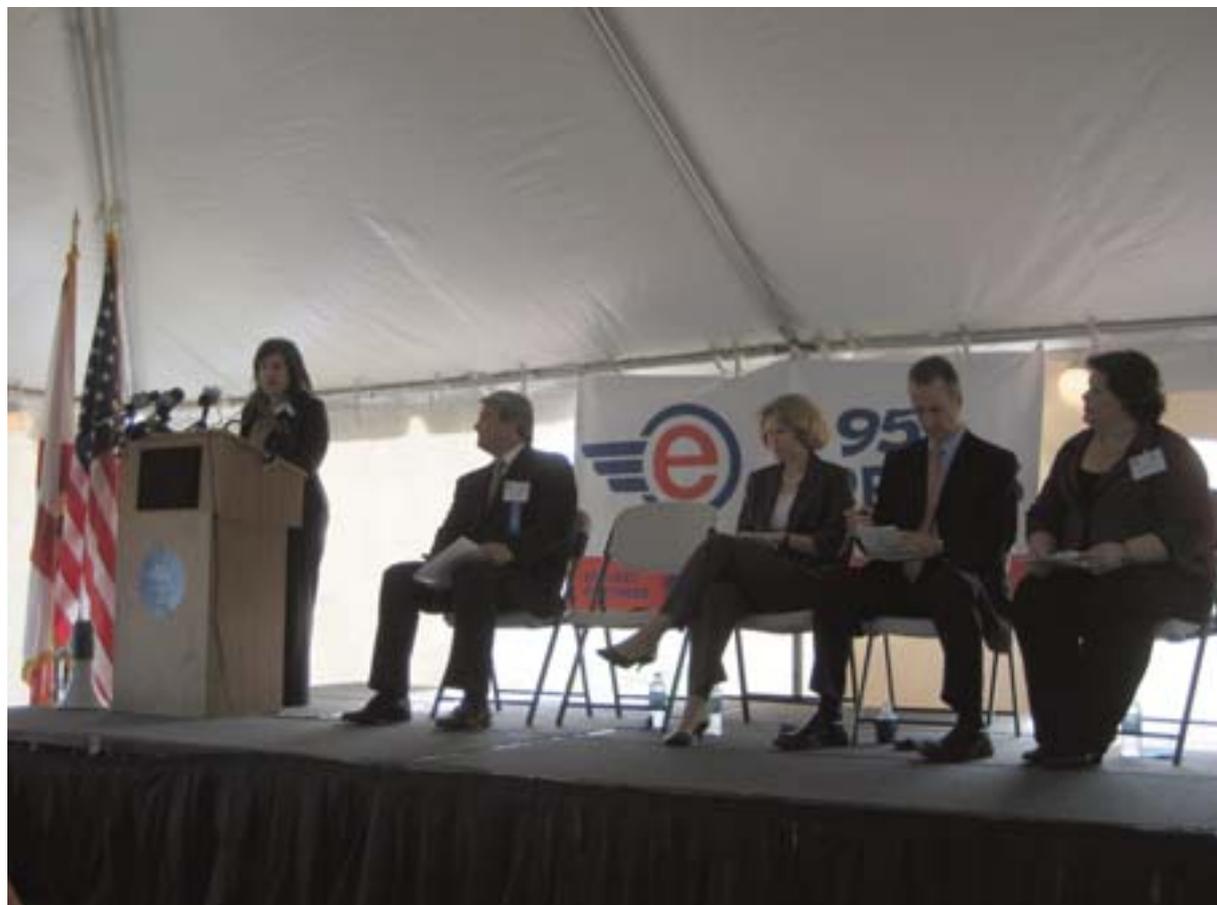
El pasado 2 de diciembre se inauguró la primera fase del proyecto I-95 Express Lanes. El acto estuvo presidido por la Secretaria del Departamento de Transportes del Estado de la Florida, Stephanie Kopelousos, y contó con la asistencia de Gus Pego, Secretario del Distrito 6 del Departamento de Transportes del Estado de Florida; Kerry O'Hare, Deputy Administrator del Federal Highway Administration; Mario Díaz-Balart, Congresista por el Distrito 25 de Florida y miembro del Comité de Transportes e Infraestructuras, y Ysela Lloré, perteneciente al Condado de Miami-Dade. Por parte de FCC, asistieron al evento Pedro Chaves, Director de la Delegación de América del Norte; Eloy Sánchez-Cid, Director de Construcción de FCC Construction Inc., y Jesús M. de la Fuente, Director Técnico de FCC Construction Inc.

En la presentación se destacó la importancia que supone este proyecto para el tráfico del área metropolitana de Miami.

Con la puesta en funcionamiento de la primera fase, calzada dirección norte, los conductores podrán elegir entre los carriles libres de peaje y los dos carriles HOT (Peaje automático). Para la utilización de estas vías de peaje sin barreras, los usuarios precisarán un dispositivo (Sunpass) para que la lectura y el pago sean automáticos sin necesidad de parar en un área de peaje.

El proyecto, de un presupuesto de 121,5 millones de dólares, comprende la ampliación de las calzadas en ambos sentidos a lo largo de 19 millas de la autopista I-95 en el área metropolitana de Miami, con el fin de pasar

El acto de inauguración estuvo presidido por la Secretaria del Departamento de Transportes del Estado de la Florida, Stephanie Kopelousos, y contó con la asistencia de Gus Pego, Secretario del Distrito 6 del Departamento de Transportes del Estado de la Florida; Kerry O'Hare, Deputy Administrator del Federal Highway Administration; Mario Díaz-Balart, Congresista por el Distrito 25 de La Florida y miembro del Comité de Transportes e Infraestructuras, y Ysela Lloré, perteneciente al Condado de Miami-Dade.





de un carril HOV (de alta ocupación) a dos carriles HOT (de peaje automático), manteniendo el mismo número de carriles libres de peaje (de tres a cinco dependiendo de la sección).

así como la ampliación de varias estructuras existentes en el entorno del enlace principal; las obras de conexión de los diferentes enlaces y la construcción de nuevos firmes.

El contrato incluye también la instalación de los sistemas de comunicaciones ITS (Intelligent Transportation System) y de los sistemas de peaje;

El proyecto estructurado en dos partes continuará con la Fase 1B, que incluye los trabajos en la I-95 sentido Sur.

A la izquierda, situación normal de uso de los carriles HOT. Sobre estas líneas, aspecto de los dos carriles HOT previo a su inauguración y el tráfico en la I-95 en hora punta.

FCC en Estados Unidos

La presencia de FCC en Norteamérica se remonta a 1984 cuando Portland Valderrivas construyó una terminal de cemento en Boston. Posteriormente esta filial adquirió tres fábricas de cemento en los estados de Maine, Carolina del Sur y Pennsylvania, así como otros activos cementeros en la costa Este de Estados Unidos, entre ellos siete terminales de distribución. En las tres fábricas se han efectuado inversiones del orden de 420 millones de dólares, para hacerlas más eficientes y, sobre todo, para que sean más respetuosas con el medio ambiente y más seguras para los trabajadores.

Cemusa, la filial especializada en el diseño y explotación publicitaria de mobiliario urbano, ganó en 2002 el concurso de Miami; en 2003 el de San Antonio (Texas); en 2004 el de Boston y en 2005 el de Nueva York. Este último es el de mayor cuantía económica convocado por su Ayuntamiento.

FCC se posicionó en el mercado de tratamiento y recuperación de aceites industriales en EE.UU. al adquirir a finales de 2007 a Siemens Water Technologies sus dos filiales especializadas en el tratamiento y recuperación de aceites industriales y otros servicios auxiliares de la

industria del petróleo: Hydrocarbon Recovery Services Inc. (HRS) e International Petroleum Corp., por 182,5 millones de dólares. Con esta operación, el grupo controlado por Esther Koplowitz se convertía en el segundo operador de este sector en Estados Unidos. HRS e International Petroleum operan en 21 estados de las regiones del Mid Atlantic, Sur Este y Sur Central, en las que atienden a un total de 160 millones de habitantes. El grupo, con sede en Houston (Texas), cuenta con una red de 38 plantas industriales, una flota conjunta de 362 vehículos y una plantilla de 528 empleados. Su cifra de negocio prevista para 2008 es de 140 millones de dólares.

FCC Environmental, filial de servicios medioambientales en Estados Unidos de FCC Ámbito, acaba de cerrar un contrato de tres años con Quest Recycling Services para la recogida y tratamiento de aceite de motor y filtros de aceite de los centros que posee en los estados de Nueva York y Pensilvania uno de los principales minoristas del mundo en la industria del cambio de aceite. La empresa instalará contenedores especiales en cada uno de los centros para lo que invertirá unos 337.000 euros. Se estima un volumen de ventas durante el período del contrato de 4,4 millones de euros.



El Presidente de la Generalitat inaugura en Salou la Comisaría de Mossos d'Esquadra

Equipo técnico

Jefe de Departamento:
Bernabé Sanz

Jefe de Obra:
Alex Torrens

Técnico de Obra:
Miguel Antón

Técnico de Calidad:
Pau Rodríguez

Técnico de instalaciones:
Marti Vall

Encargado:
José Manuel Montes

Administrativa:
Ofelia Seres

FCC ha construido en Salou (Tarragona) por encargo de GISA para la Generalitat de Cataluña, la Comisaría de Mossos d'Esquadra que ha sido inaugurada por el Presidente de la Generalitat, José Montilla; el Vicepresidente de la Generalitat, Carod Rovira, y el Conseller de Interior, Joan Saura.

El edificio con una superficie total construida de 2.719 m², se encuentra ubicado sobre un solar triangular de 8.300 m² junto al parque temático de Universal Studios Port Aventura.

Ha sido proyectado por el arquitecto Camilo Galletti y consta de tres plantas. La planta sótano está destinada a la galería de tiro, parking, almacenes y celdas de detención. La baja contiene las zonas de

atención al público y dependencias policiales y en la primera se ubican los despachos y las salas de reuniones.

La cimentación se ha realizado con zapatas aisladas y muros de contención de hormigón armado. La cubierta es de tipo invertida no transitable plana, con acabado de grava y zona destinada a instalaciones. El cerramiento de las fachadas, es de tipo ventilado y las dos fachadas principales están realizadas con placas de fibrocemento en dos colores.

La urbanización, de 4.150 m², está formada por muros de hormigón armado, soleras de hormigón fratasado, adoquín prefabricado de hormigón y todas las instalaciones necesarias.

Equipo técnico

Jefe de Departamento:
José Abarquero García

Jefe de Obra:
Javier Serrano Lafuente

Jefe de Producción:
Daniel Álvarez Ramos

Jefe de Topografía:
Antonio Guerrero Moreno

Encargado:
Alfredo Alonso González

FCC urbaniza el parque empresarial de Muros (La Coruña)

Las obras han consistido en la urbanización del parque empresarial con una superficie de 181.400 m², de los que 92.124 son de uso empresarial y el resto del espacio está destinado a equipamiento público, aparcamientos, servicios, red viaria y zonas

de recreo. El total de parcelas asciende a 92 y oscilan entre 600 y 3.000 m² por parcela.

Se han habilitado dos ejes longitudinales y otros dos transversales con una sección de 23 m, dos carriles de 3,5 m, aparcamientos de 5 m en batería y dos aceras de 3 m. Además, se ha construido mediante una glorieta un acceso de 800 m de longitud y 11 m de ancho desde la carretera AC-400.

Un elemento destacado es el muro ecológico construido con alturas de hasta 13 m y una superficie total de 29.000 m².

Esta actuación está recogida en el Plan sectorial de ordenación de las áreas empresariales de la Comunidad Autónoma de Galicia, que tiene como objeto establecer las condiciones generales para la futura implantación de suelos empresariales.





La Infanta Cristina inaugura en Cartagena el Museo Nacional de Arqueología Subacuática

El Ministerio de Cultura ha inaugurado en Cartagena, Murcia, el Museo Nacional de Arqueología Subacuática, ARQUA, construido por FCC. El acto fue presidido por su Alteza Real la Infanta Cristina.

El proyecto, diseñado por el arquitecto Guillermo Vázquez Consuegra, no solo es un lugar de exposición, sino también un punto de encuentro cultural. Cuenta con una superficie total construida de unos 6.000 metros cuadrados y acoge más de 1.000 piezas sumergidas del patrimonio cultural español.

Unos 2.300 m² están destinados a salas de exposiciones y dispone, además, de almacenes visitables, zonas de administración, investigación, mantenimiento y restauración. Cuenta con una gran plaza pública y con una amplia zona de acogida; con un espectacular espacio con vistas privilegiadas sobre la bahía de Cartagena, destinado a cafetería y restaurante; un salón de actos equipado con todos los recursos tecnológicos que hacen posible celebrar desde congresos hasta representaciones de teatro; espacios para la realización de actividades y talleres didácticos; de aulas preparadas para la formación y la investigación y

con una gran y versátil sala de exposiciones temporales.

Sumerge al visitante en un mar de 250 pantallas de leds que hacen de esta instalación la más grande de Europa aplicada a una producción museográfica. Está dotado de la última tecnología con vídeos interactivos, producciones audiovisuales y escenografías, que ayudan a acercar al visitante al patrimonio cultural subacuático.

Un edificio singular, interactivo y accesible

Es el primer museo de Europa dedicado exclusivamente a la arqueología subacuática y está previsto que al año lo visiten más de 80.000 personas. El público podrá conocer qué es exactamente ese Patrimonio Cultural Subacuático, cómo se protege, se excava y se conserva, y todo ello ilustrado con una selección de los principales materiales arqueológicos conservados por el Museo, entre los que sobresalen los restos de las embarcaciones de época fenicia halladas en Mazarrón; un excepcional conjunto de colmillos de elefante también de tiempos fenicios; un nutrido grupo de ánforas de varias épocas, anclas, lingotes, etc.



El Ministerio de Cultura ha inaugurado en Cartagena (Murcia), bajo la presidencia de honor de Su Alteza Real la Infanta D^a Cristina, el Museo Nacional de Arqueología Subacuática. Se trata de una propuesta museográfica en la que se conjugan las nuevas tecnologías con una esmerada presentación de las colecciones, para que sea interactivo y accesible.

Expuesto en el Moma

El proyecto fue seleccionado por su calidad arquitectónica para ser expuesto en el MOMA de Nueva York en On site: nueva arquitectura española, exposición dedicada a los proyectos arquitectónicos contemporáneos españoles. La exposición tras su paso por Nueva York visitó posteriormente Madrid.



Construido un nuevo puente en Figueira da Foz (Portugal)

FCC ha finalizado las obras del nuevo puente de la Gala, antes conocido como Puente de los Arcos, en Figueira da Foz (Portugal). Tiene una longitud de 700 metros y cuenta con doble vía en ambos sentidos, lo que facilita el flujo de tráfico de un lado al otro del río.

El nuevo puente ha sido ejecutado mediante lanzamiento de dovelas prefabricadas en el parque anexo y empujadas hasta su posición definitiva. Se trata de una obra en hormigón armado pretensado soportada por tres pilares situados en el lecho del canal y los correspondientes estribos. La sección transversal del tablero está compuesta por una viga central en

cajón unicelular rectangular con 7,5 m entre almas, ejecutada en una primera fase con 10,5 metros de losa superior, la cual es ampliada en una segunda fase a 28,20 metros.

El cajón central del tablero se construye en nueve fases, correspondientes a las nueve dovelas que constituyen el tablero, de 30,0 m con excepción de la primera y de la última que tienen 15,0 m de desarrollo.

La obra comprende, además, la reformulación y prolongación de los accesos al puente y la demolición del antiguo puente.

Proceso de lanzamiento

El lanzamiento de la dovela prefabricada se realiza con dos equipos gemelos, cada uno de ellos compuesto por un conjunto de dos gatos hidráulicos horizontales y por uno vertical. El proceso de lanzamiento parte de una posición inicial que consiste en el montaje de una

estructura metálica auxiliar, de 40 m de longitud, y cuya misión consiste en servir de apoyo provisional del puente sobre los pilares, descargando la parte delantera del mismo durante el lanzamiento y reduciendo los esfuerzos generados.

ESPELSA inaugura un taller de construcción y montaje de cuadros eléctricos en Tobarra (Albacete)

Especialidades Eléctricas

El Grupo ESPELSA, perteneciente a la División Industrial de FCC Construcción, lidera la diversificación en los sectores eléctrico y de energías renovables, ha inaugurado, en la localidad albaceteña de Tobarra, el nuevo taller de construcción y montaje de cuadros eléctricos, actividad que ha puesto en marcha a través de su empresa ELCEN, que paso a formar parte de ESPELSA en agosto de 2006.

Las instalaciones cuentan con una superficie de 1.200 m², donde se ubican las áreas de Técnico-Comercial, Ingeniería, Producción y Servicios Generales.

A pesar del corto período de tiempo transcurrido desde el inicio de ésta actividad, el taller ya dispone de magníficas referencias, como son el diseño, suministro y montaje de los cuadros de distribución de la planta fotovoltaica de 23 Mwpico de Espejo (Córdoba); el edificio del Agua en la EXPO Zaragoza 2008; los túneles del Bracons; el puerto de Motril o

la ampliación del Aeropuerto de Tenerife.

Asimismo, en la cartera de pedidos de ESPELSA, destacan los cuadros eléctricos destinados al nuevo Centro Económico y Social de Málaga; al Centro Empresarial de Campollano, en Albacete, y al Hospital de Sondureta, en Palma de Mallorca, entre otros.

Desde que a comienzos de 2007, ESPELSA emprendiera los primeros proyectos en esta nueva actividad su evolución ha resultado muy favorable y se han cumplido con ello, las expectativas de diversificación que se pretendían.

Con el fin de potenciar tanto el conocimiento como la cualificación de los especialistas con los que cuenta el taller y la calidad, tanto de sus productos como de sus servicios, la filial de FCC desarrolla numerosas actividades formativas para alcanzar la mas alta especialización de su personal.

ESPELSA, es la empresa del Grupo FCC especializada en proyectos y montajes de instalaciones eléctricas, construcción y mantenimiento de redes de distribución y subestaciones de transformación e ingeniería de sistemas informáticos avanzados de mando, control y simulación, a través de sus tres divisiones especializadas:

ELCEN es especialista en la construcción y el mantenimiento de redes de distribución y transporte, estaciones y subestaciones de transformación, trabajos en tensión en contacto e instalaciones eléctricas en media y baja tensión que entró a formar parte de ESPELSA en agosto de 2006.





Nuevo edificio bioclimático de la Fundación Barredo, en Siero (Asturias)

Equipo técnico

Arquitectos Directores:
Emilio M. Mitre/
Carlos Expósito Mora

Director de Ejecución:
Aurelio Vega

Jefe de Obra:
Ramón Cortina

Jefe de Producción:
José M. Fernández

Administrativo:
Verónica Crespo

Encargado:
Pablo C. Menéndez

Topografía:
Antonio Anes

Técnico de Calidad y Medioambiente:
Miguel A. Puerma

FCC ha construido las nuevas instalaciones del edificio bioclimático de la Fundación Barredo, que alberga la sede del Centro de Investigación de Fuegos y Ventilación en Túneles, en San Pedro de Anes, perteneciente al municipio de Siero, en Asturias.

Al acto de inauguración asistieron entre otras personalidades el Presidente del Principado de Asturias, Vicente Álvarez Areces; el Secretario de Estado de Investigación, Carlos Martínez Alonso; el Consejero de Industria y Empleo, Graciano Torre; y el Alcalde de Siero, Juan José Corrales.

Investigación en Arquitectura Bioclimática y Frio Solar

El inmueble es uno de los cinco edificios contenedores-demostradores, ubicados en diferentes zonas climáticas de España para la investigación en Arquitectura Bioclimática y Frio Solar (Arfrisol), proyecto coordinado por el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación.

El objetivo de este tipo de instalaciones es demostrar que es posible ahorrar de un 80 a un 90% de energía convencional empleando criterios bioclimáticos en el diseño y construcción. La causa por la que las instalaciones se ubiquen en Siero es consecuencia del alto índice pluviométrico e inviernos y veranos suaves con diferencias térmicas entre día y noche poco acusadas.

El conjunto de diseño, materiales e instalaciones contribuirá a que sólo entre el 10 y el 20% de la energía necesaria sea convencional. Además, incorpora bajo su cimentación tubos para la refrigeración del agua caliente de las bombas de absorción y la temperatura está controlada por 68 sensores situados sobre las tuberías y en el suelo.

Este edificio utiliza para la generación de calor la instalación de paneles solares térmicos y la instalación de una caldera de biomasa. Para la producción de frío, sustituye el sistema de compresión tradicional por el sistema de absorción, el cual sustituye la energía eléctrica por la energía calorífica gratuita, debido a la instalación de los paneles solares térmicos. Incluye también la instalación de un intercambiador geotérmico utilizado como condensador en la instalación de generación de frío y una instalación de paneles solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica destinada al consumo propio.

Para combinar el funcionamiento de todos estos sistemas y estrategias, el edificio cuenta con un sofisticado sistema de control centralizado, capaz de priorizar el funcionamiento de determinadas instalaciones con el objetivo de reducir al máximo el consumo energético, y de monitorización del mismo, para poder cuantificar el ahorro de energía obtenido del uso de estas estrategias y energías renovables.

Como elementos bioclimáticos cabe destacar una galería acristalada diseñada para maximizar el aprovechamiento de la captación solar y preparada para interactuar mediante compuertas motorizadas accionadas.

El Ministerio de Fomento pone en marcha un nuevo tramo de AVE de la Línea Cádiz-Madrid

La Ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, ha inaugurado un nuevo trayecto de la Línea de Alta Velocidad Cádiz-Madrid, correspondiente al tramo Puerto de Santa María-Las Aletas, de 6,2 Km de longitud.

Las obras, llevadas a cabo por FCC, han consistido principalmente en la duplicación de la vía única existente y en la puesta en servicio de la estación de Valdelagrana y la de El Puerto de Santa María.

La antigua estación de El Puerto de Santa María se ha remodelado completamente, construyendo nuevas instalaciones y un nuevo edificio. La estación permitirá la parada de trenes de largo recorrido, media distancia y cercanías y cuenta con cinco vías y tres andenes de 420 metros de longitud cada uno. A ambos lados de las vías se han construido aparcamientos para 350 plazas, de las cuales el 20% van protegidas con marquesinas. Las obras se han realizado manteniendo en todo momento el servicio ferroviario.

La estación de Valdelagrana es una nueva estación para servicios de cercanías, situada al lado de la playa y la avenida del mismo nombre, que facilitará el acceso a la zona comercial Guadalete y a la propia playa de Valdelagrana. Cuenta con dos vías y andenes de 160

m de longitud. La comunicación entre ambos se realiza a través de un paso inferior bajo las vías, que conecta con el vestíbulo de la estación. Existe además otro paso inferior independiente, para posibilitar el acceso peatonal a la zona recreativa del Coto de la Isleta.

El edificio de acceso, de formas rectilíneas, está revestido con piedra ostionera típica de la zona, formada por restos de conchas marinas y piedras erosionadas del mar. Consta de vestíbulo con taquillas, cafetería y aseos y está dotado con ascensores para personas con movilidad reducida.

Dentro del proyecto, destaca también la ejecución de dos nuevos viaductos sobre los ríos Guadalete y San Pedro, de 156 y 112 metros de longitud, respectivamente, y la remodelación del antiguo puente de San Pedro. Se han suprimido, además, los tres pasos a nivel existentes en el tramo que ahora entra en servicio.

La actuación se ha completado con el montaje de la nueva vía, la renovación total de la vía existente, sobre traviesas polivalentes para posibilitar su futura adaptación al ancho internacional, la electrificación con catenaria y las instalaciones de seguridad y comunicaciones necesarias.

Alta velocidad: respeto al valor ambiental

La línea de alta velocidad Sevilla-Cádiz prolonga el eje Madrid-Sevilla hasta Cádiz tal y como establece el Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes.

Todas las actuaciones que está llevando a cabo el Ministerio de Fomento entre Jerez y Cádiz se están realizando respetando el elevado valor ambiental de las zonas atravesadas, incluyendo la integración del ferrocarril en los núcleos urbanos.



SERVICIOS





FCC logró en España en 2008 contratos de Saneamiento Urbano por 2.887 millones de euros

FCC es líder en España y un referente mundial. Su área de saneamiento urbano ha duplicado en 2008 el volumen de adjudicaciones y ha incrementado un 21,7% su cartera de actividad.

En 2008, FCC consiguió adjudicaciones en España en sus actividades de Saneamiento Urbano (recogida de basuras, limpieza viaria, tratamiento de residuos urbanos, limpieza de edificios, mantenimiento de jardines, limpieza de alcantarillado...etc.) por un importe de 2.887 millones de euros, cifra que dobla la lograda el año anterior.

Estos son los servicios más tradicionales que presta FCC, pues datan de 1911, cuando el Ayuntamiento

FCC presta estos servicios en 3.597 municipios, a los que en 2008 facturó 1.440 millones de euros

de Barcelona le adjudicó el mantenimiento del alcantarillado de la ciudad, servicio que sigue prestando casi un siglo después tras ganar sucesivos concursos públicos. En 1915 ganó el concurso de recogida de basuras de Barcelona, servicio que presta de forma ininterrumpida desde entonces en la capital catalana.

De los 8.100 municipios existentes en España, FCC realiza los servicios de Saneamiento Urbano (recogida de basuras, limpieza de calles, tratamiento de residuos domésticos, limpieza de jardines, etc.) en 3.597, a los que en 2008 facturó 1.440 millones de euros, frente a



los 1.350 millones del año anterior. La población atendida asciende a 27 millones de personas.

La cartera de estas actividades se ha ido

acrecentando año tras año y ya suma 8.926 millones de euros, un 21,7% más que a finales de 2007. Esta cartera supone una cobertura de 70 meses.

Objetivos estratégicos de la División de Medio Ambiente

Ámbito Económico

- Mantener y consolidar la posición de liderazgo alcanzado con los clientes públicos incorporando criterios de sostenibilidad social y ambiental en los servicios prestados.

- Promover la evolución al alza observada en los últimos tres años en la cifra de negocio referida a los clientes privados.

- Enriquecer el cumplimiento de los compromisos establecidos para los proveedores de criterios y buenas prácticas sociales y ambientales.

Ámbito Medioambiental

- Disminuir de forma paulatina el consumo de recursos naturales y fomentar el uso de energías alternativas.

- Desarrollar los proyectos de I+D+i que permitan mejorar la eficiencia de los procesos productivos y aporten valor añadido a los servicios prestados.

- Elaborar códigos/iniciativas de buenas prácticas ambientales destinados a los empleados.

Ámbito Social y Societario

- Promover la diversidad y la igualdad y garantizar el desarrollo profesional de los empleados.

- Mantener una actitud proactiva para identificar y responder a los riesgos de salud y seguridad para nuestros empleados.

- Potenciar la imagen de empresa responsable y solidaria a partir de actuaciones y valores comprometidos con el entorno social y medioambiental.



Fuera de España, FCC está presente con estas actividades en numerosos países del Reino Unido, Europa Central y América Latina, donde facturó algo más de 1.000 millones de euros.

Las adjudicaciones más significativas de 2008 fueron las siguientes:

- Recogida de residuos urbanos y limpieza viaria de la Zona Centro de Barcelona hasta el año 2017. La cartera asciende a 797,48 millones de euros. Estos servicios los presta FCC en la capital catalana desde 1915.
- Recogida de residuos urbanos y limpieza viaria de Zaragoza hasta el año 2020. La facturación será de 736 millones de euros. Estos servicios se llevan efectuando en esta ciudad desde 1940.
- Tratamiento de residuos urbanos de la Mancomunidad Este de la Comunidad de Madrid, durante 24 años. La cartera prevista asciende a 694 millones de euros.
- Recogida de residuos urbanos y limpieza viaria de Pozuelo de Alarcón (Madrid), durante 10 años. La facturación ascenderá a 120 millones de euros.



El Alcalde de Murcia inaugura el Centro Deportivo de Cabezo de Torres

El Alcalde de Murcia, Miguel Ángel Cámara, ha inaugurado el nuevo Centro Deportivo de la localidad de Cabezo de Torres, en un acto al que acudieron numerosas autoridades, representantes de empresas, vecinos, asociaciones y medios de comunicación.

Durante su visita, el Alcalde destacó que "Aqualia, con su gran experiencia, ha creado el complejo deportivo más moderno, de última generación en la Región de Murcia, para cualquier edad, tipo de actividad y época del año, dirigido por grandes profesionales". Felicitó, también a la empresa por "cuidar hasta el último detalle en espacio y estética, construyendo un Centro Deportivo que además es sostenible, ya que gran parte del día utiliza solo luz natural".

El centro ocupa una parcela de 9.000 m² y dispone de una amplia oferta deportiva, en la que destacan las dos piscinas climatizadas que se podrán utilizar también en verano y un área de bienestar, integrada por la zona SPA.



En el centro, el Alcalde de Murcia, Miguel Ángel Cámara, probando una de las bicicletas. A su izquierda, el Responsable de Deportes, Miguel Cascales, y a su derecha, el Delegado de de Aqualia en Levante, Manuel Catalayud.

Con la inauguración del complejo de Cabezo de Torres la actividad de centros deportivos de Aqualia continúa creciendo. Actualmente, gestiona 14 instalaciones deportivas municipales en cinco Comunidades Autónomas; son ya 120 los profesionales dedicados a esta actividad, y se han registrado en los centros una media de 12.000 usuarios a la semana, alcanzando la cifra 5.000 clientes facturados al mes.

Aqualia adjudicataria del contrato de La Bisbal del Penedés, en Tarragona



El Ayuntamiento tarraconense de La Bisbal del Penedès ha adjudicado a Aqualia la gestión integral del agua de la localidad durante los próximos 25 años.

Con esta nueva adjudicación, aqualia se consolida en la provincia de Tarragona, donde ya gestiona los servicios de abastecimiento y saneamiento en El Vendrell, a través de la empresa mixta municipal Aigües de Tomoví; en l'Ametlla de Mar; Tivissa y en Rasquera.

Además, se encarga del mantenimiento, explotación y conservación de las estaciones depuradoras de aguas residuales del Baix Ebre, instalaciones que dan servicio a Tortosa, l'Ametlla de Mar, l'Ampolla y El Perelló.

FCC gestionará el agua de Nerja (Málaga) hasta el año 2034

El contrato es por un período de 25 años y la cartera de negocio de la nueva sociedad mixta asciende a más de 61 millones de euros

El Ayuntamiento de Nerja (Málaga) ha seleccionado a Aqualia, filial de FCC especialista en la gestión integral del agua, para constituir la sociedad de economía mixta destinada a la gestión del Servicio Municipal del Ciclo Integral del Agua en el municipio malagueño.

El contrato, con una duración de 25 años, supone una cartera de más de 61 millones de euros, y una cifra de negocio anual de 1,350 millones de euros. A lo largo de la concesión se contempla una inversión en infraestructuras cercana a los siete millones de euros.

La nueva sociedad, que se constituirá bajo la denominación de Aguas de Narixa (antiguo nombre árabe del municipio), estará participada al 50% por Aqualia y al 50% por el Ayuntamiento. Aqualia, que se encargaba hasta ahora de la gestión de clientes, pasa así a completar la gestión del ciclo integral del agua en el municipio.

El pasado día 4 de febrero, el Alcalde de Nerja, José Alberto Armijo, y el Director de Zona Sur de Aqualia, Lucas Díaz, firmaron el acuerdo en presencia del Secretario del Ayuntamiento de Nerja, Benedicto Carrión, y del Director de la Delegación Andalucía Sur de Aqualia, José Luis Leal.

Aqualia dará servicio a los 14.000 clientes de la localidad con un personal compuesto por 14 trabajadores. Este equipo de profesionales será el

encargado de gestionar los 50 kilómetros de red existentes a través de los cuales se prevé facturar 1.800.000 metros cúbicos de agua en 2009.

Con este nuevo contrato, Aqualia incrementa su posicionamiento en Málaga. En esta provincia, está presente en Ronda, Torrox, Vélez-Málaga, Cártama, Archidona y Benalmádena, esta última también en empresa mixta con el Ayuntamiento.

Nerja es un municipio de la Costa del Sol malagueña perteneciente a la comarca de la Axarquía. Situado a 50 kilómetros de la ciudad de Málaga, cuenta con 22.000 habitantes, que en época estival pueden alcanzar los 45.000 debido a la gran afluencia de turismo.

Aqualia en España tiene un 34% de cuota del mercado de gestión indirecta del agua. Presta servicio en 1.100 municipios y atiende a una población superior a los 26.000.000 millones de habitantes. En el exterior trabaja en Italia, Portugal, Argelia, República Checa, Polonia, México y China. En 2007, fue elegida como la Mejor Compañía de Gestión del Agua del año en todo el mundo por la prestigiosa revista internacional Global Water Intelligence, un reconocimiento que premia su evolución en los últimos años y su trayectoria internacional. A este galardón se suma el Premio Customer Service Leadership of the Year (Liderazgo en el Servicio al Cliente), otorgado por la prestigiosa consultora británica Frost & Sullivan.

Contratos en Comillas (Cantabria) y Linares (Jaén)

El Ayuntamiento de Comillas, en Cantabria, ha confiado en Aqualia la gestión del Servicio Público del Agua durante los próximos 25 años. El contrato supone para la compañía una cartera de 17,8 millones de euros.

Por su parte, el Ayuntamiento de Linares ha adjudicado a Linaqua, empresa mixta participada por Aqualia, la gestión y mantenimiento de la piscina municipal de la ciudad. El contrato supone una cartera de 9,9 millones de euros y tendrá una duración de 24 años, período de vigencia de la propia concesión de Linaqua como empresa municipal de aguas.





La instalación está formada por una central que genera electricidad a partir de residuos y una planta de reciclaje de materiales.

FCC pone en marcha la mayor planta británica de generación de energía aprovechando basuras

Waste Recycling Group (WRG), filial británica de FCC y una de las mayores compañías del Reino Unido en gestión de residuos y recuperación de energía, acaba de poner en marcha la mayor planta británica de generación de energía aprovechando basuras. El proyecto ha supuesto una inversión de 140 millones de libras.

La instalación, ubicada en Allington, en el condado inglés de Kent, al sureste de Londres, está formada por una central que genera electricidad a partir de residuos y una planta de reciclaje de materiales. El proyecto forma parte integral de la estrategia del condado de Kent para gestionar los residuos de un modo más sostenible y reducir el uso de vertederos, cumple las estrictas exigencias en cuanto a rendimiento y proporcionará a los contribuyentes de Kent un servicio de alta calidad y alto valor que reducirá la cantidad de residuos que se destinan a vertederos.

La planta de reciclaje puede procesar hasta 65.000 toneladas anuales de residuos reciclables

previamente separados en origen. El papel, cartón, plástico y metal separados por la planta de reciclaje se enviarán para ser reprocesado, como en la actualidad.

El contrato de la empresa con el Gobierno del Condado incluye un canon fijo por procesar los residuos, lo que protege a los contribuyentes contra una caída en el precio de materiales reciclados.

La central eléctrica utiliza un lecho fluido Rowitec para procesar hasta 500.000 toneladas de residuos sólidos urbanos y comerciales cada año. Cuando funciona a pleno rendimiento, puede aportar hasta 34 megavatios (MW) de electricidad a la red nacional.

El complejo proceso de puesta en marcha comenzó en 2006 con el fin de comprobar rigurosamente todos los equipos, sistemas y procedimientos antes de poner la planta en operación. Las pruebas finales se realizaron con éxito en octubre de 2008 y la instalación pasó la inspección mecánica posterior, permitiendo así la recepción de la planta y su puesta en funcionamiento.

Más de 18 años en Reino Unido

FCC está presente en el Reino Unido desde hace más de 18 años a través de su filial FOCSA y de WRG, la primera empresa británica de gestión de residuos de Reino Unido, adquirida en 2006, dedicadas a la gestión integral de residuos y a las soluciones para recuperación de energía destinadas a cubrir las necesidades nacionales, regionales y locales.

Ampliación de la central eléctrica de Eastcroft, en Nottingham (Reino Unido)

Waste Recycling Group (WRG) ha obtenido los permisos necesarios del Secretario de Estado de las Comunidades y Entidades Locales del Gobierno británico para instalar una tercera línea en la central eléctrica de Eastcroft, en Nottingham (Reino Unido), que produce energía a partir de residuos.

Se ampliará la capacidad de la central en 100.000 toneladas anuales de residuos hasta las 260.000 toneladas anuales, en cumplimiento estricto de las normas locales de ordenación territorial y la política

nacional sobre residuos y energía.

Esta ampliación permitirá a WRG aumentar considerablemente su cartera de generación eléctrica a partir de residuos. La central aumentará su valor como centro de tratamiento de residuos no-reciclables y como fuente de energía, manteniendo su aportación al sistema de calefacción municipal de Nottingham; reducirá notablemente la dependencia de los vertederos y ayudará en la lucha contra el cambio climático.



El centro de residuos de Smallmead, en Reading (Reino Unido) recibe el certificado internacional medioambiental

La empresa re3, comprometida con su gestión medioambiental desde la firma del contrato con los Ayuntamientos de Bracknell Forest, Reading y Wokingham y Waste Recycling Group (WRG), en diciembre de 2006 y por un período de 25 años, ha obtenido la certificación según la norma ISO 14001 para su Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) en el centro de gestión de residuos de Smallmead, Reading, tras una auditoría realizada por la entidad certificadora SGS.

ISO 14001 es una norma internacional para los SGMA que incluye una serie de procedimientos, políticas y objetivos que ayudan a las organizaciones a minimizar los efectos negativos de sus actividades sobre el medioambiente y cumplir con las leyes y normativas aplicables.

El alcance del SGMA de re3 abarca todas sus actividades incluido el centro de gestión de RSU, la planta de recuperación de materiales y las funciones de transporte y administración en

Smallmead. Los objetivos y metas principales incluyen monitorizar y reducir el consumo de energía/combustible, promover la minimización de residuos entre los ciudadanos y desarrollar procesos de compra sostenibles.

Esta certificación demuestra el compromiso por parte de los tres Ayuntamientos y de WRG con el cuidado del medio ambiente, una de las prioridades de su estrategia de gestión sostenible de los residuos. Los habitantes tendrán la garantía de que las instalaciones funcionan conforme a las más altas exigencias medioambientales.

En la actualidad, re3 está en fase de rehabilitar el punto limpio de Longshot Lane, en Bracknell, que incluirá un centro de reciclaje de RSU y una estación de transferencia. El trabajo de rehabilitación terminará en el verano de 2009 y a partir de dicho momento, re3 trabajará para incluir la instalación dentro del alcance del SGMA. Se prevé la certificación de este centro para finales de 2009.



De izquierda a derecha: Oliver Burt, Jefe del Proyecto re3; Ella Clarke, Jefa de Minimización de Residuos de re3; Mark Moon, Director del Proyecto re3, y Chris Ellis, Director de Operaciones de WRG, Zona Sur.

Limpieza de la central de abastecimiento de frutas y verduras más grande de Santiago de Chile

El contrato tiene por objeto el barrido y lavado de patios y otros espacios comunes de la central de abastos, así como la recogida y traslado de todos los residuos orgánicos e inorgánicos que se generen en el recinto.

Proactiva ha firmado un contrato para realizar el servicio integral de limpieza y recolección de residuos en la Central de Abastecimiento de Frutas y Verduras Lo Valledor, el mercado de abastos más grande de Santiago de Chile.

La adjudicación tiene por objeto el barrido y lavado de patios y otros espacios comunes de la central de abastos, así como la recogida y traslado de todos los residuos orgánicos e inorgánicos que se generen en el recinto. El contrato también contempla la instalación de 800 contenedores para el depósito de desechos por parte de los usuarios.

En Chile Proactiva gestiona diversos contratos en el área de los residuos. Entre otros, presta el servicio de higiene urbana en dos municipios de la ciudad de Santiago, donde atiende a 670.000 habitantes. Adicionalmente, gestiona los contratos de recolección de residuos sólidos domiciliarios, barrido de calles, transporte y disposición final en el relleno sanitario de La Yesca y Santiago Poniente donde se ha construido una innovadora planta de tratamiento de lixiviados. Proactiva es además la primera empresa privada que ha puesto en marcha un plan de cierre de vertederos en Chile.



Contrato en Colombia



Proactiva acaba de ganar un contrato en Colombia para la prestación del servicio de aseo urbano al municipio de Bugalagrande, en el Valle del Cauca, ciudad ubicada a 32 kilómetros del relleno sanitario regional de Presidente, durante un período de 10 años.

En Colombia, Proactiva desarrolla un programa social de ayuda a las personas que recogen y reciclan los residuos del relleno sanitario de Presidente, para mejorar sus condiciones de vida, su formación y su reinserción en nuevas actividades.



Proactiva gana un proyecto de biogás en Querétaro (México)

Relleno Sanitario del
Municipio de Querétaro
(México).

El Grupo FCC, a través de su filial Proactiva Medio Ambiente, ha conseguido en México un contrato para generar energía eléctrica a partir del biogás producido por los residuos depositados en el relleno sanitario del municipio de Querétaro, durante un período de 15 años.

El proyecto incluye los estudios previos y el proyecto ejecutivo, la financiación, construcción, equipamiento y operación del relleno sanitario para la disposición adecuada de los residuos sólidos urbanos. El municipio se beneficiará de una reducción del 9% sobre el costo de energía eléctrica.

Ampliación del contrato de Mérida

En México ha conseguido también ampliar durante 15 años más el contrato para la gestión del relleno

sanitario del municipio de Mérida, capital del estado de Yucatán, incluyendo el aprovechamiento del biogás, que se puso en marcha a mediados de 2008.

Proactiva gestiona en México varios contratos de gestión de agua como de residuos, atendiendo a más de 11 millones de personas. En el sector del agua destaca el de la ciudad de Aguascalientes, donde realiza la gestión y mantenimiento de 181 pozos profundos y 22 lagunas de oxidación y en el que ha apostado por el mejoramiento continuo del sistema de distribución mediante importantes inversiones en obras de agua potable, fuentes de abastecimiento y reducción de fugas. Adicionalmente, gestiona en otras ciudades mexicanas varias plantas potabilizadoras y de abastecimiento de agua, de drenaje y de tratamiento de aguas residuales.



Captura y quema de biogás del relleno sanitario del Municipio de Mérida, Yucatán (México). El proyecto está registrado en el Mecanismo de Desarrollo Limpio en el Marco del Protocolo de Kyoto.

Reconocimiento a Proactiva en México

Con motivo del Concurso “Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Proactiva ha obtenido por parte del Grupo de Ingenieros Civiles Asociados (ICA) el reconocimiento en la categoría “Gestión de Procesos”, que destaca los métodos para definir las características y etapas de los procesos a partir de las necesidades y requerimientos del cliente directo y usuarios finales.



EL ANÁLISIS

La satisfacción del cliente, clave para el éxito de una empresa de gestión del agua

Los servicios públicos son fundamentales para el desarrollo de cualquier territorio y prestarlos se convierte en un ejercicio de responsabilidad social hacia la población. En el caso del agua nos encontramos con un servicio público muy sensible, básico para la salud y la evolución de cualquier pueblo o ciudad, y que el usuario, el cliente, en un país desarrollado lo exige de calidad y en continuo.



Fernando Moreno García
Director General de Aqualia

Recientes estudios demuestran que los clientes que viven en entornos acomodados piensan que el agua y la electricidad son los servicios que nunca deben fallar.

Con este reto, para una utilitie(1) sobrevivir en el mercado y generar nuevas oportunidades de negocio no es fácil, y la única posibilidad de hacerlo con garantías es diferenciarse, marcar la distancia respecto a la competencia, a través de intangibles. Se trata de ofrecer al mercado, al cliente, aquello que espera y que permitirá ganarnos su confianza; pero también aquello que los otros no podrán copiar porque será genuino, sólo nuestro. Por tanto, no se trata de seguir viejas reglas y trabajar sólo con la variable precio –muy difícil de aplicar en nuestro sector- sino de incidir en la calidad del servicio que se ofrece. El objetivo es lograr la satisfacción del cliente con el servicio, responder a sus expectativas y que, además, él lo perciba así sea cual sea su territorio. El éxito o fracaso de cualquier empresa, ser rentable y generar riqueza, radica en conocer bien a sus clientes y su entorno y satisfacer sus exigencias cada día. Y más para una utilitie.

Pero...¿Conocemos a nuestros

clientes? ¿Quién o quienes son nuestros clientes? ¿En qué entorno viven y reciben nuestros servicios? Y...¿Cuál es la estrategia para obtener su satisfacción con el servicio prestado?

Las respuestas llegan sólo cuando se procede a una correcta identificación y segmentación de los distintos grupos; cuando llegamos a dominar los mecanismos y los procesos que hacen posible generar, mantener e incrementar el negocio y que, además, nos convierten en referencia del mercado; cuando se acierta con la metodología que nos permite prestar el mejor servicio, el más adecuado, y además somos capaces de hacérselo ver al entorno. Y no sólo por un día sino a largo plazo. Todo para lograr la satisfacción del cliente como condición sine qua non para generar ingresos que se traduzcan en beneficios y que nos faciliten sobrevivir sin depender de la coyuntura del mercado.

A la hora de entender el marco de actuación tenemos que tener en cuenta que el mercado del agua está aun regulado y no parece posible que el cliente final pueda elegir suministrador como sucede en el gas o en la electricidad. Los



contratos de concesión –y cabe destacar que aquí el cliente institucional sí puede elegir al proveedor- se firman por largos periodos de tiempo. Y si miramos al sector nos encontramos con empresas, más de 1.300, que en su mayoría muestran una vocación de contratistas, con sistemas de gestión que no contemplan el valor de los intangibles y con nula o escasa orientación al cliente, con centros de trabajo muy dispersos y con escasa cultura corporativa de empresa de servicios.

Pero la evolución del mercado ha sido, está siendo, vertiginosa impulsada por el cambio social, por el aumento del nivel de vida y por la influencia que la liberalización de otros servicios, percibidos por el cliente al mismo nivel de necesidad, ejercen en el consumidor y en su exigencia. A la gente cada día le importa menos quien le presta este o aquel servicio, que sea empresa

pública o privada, quiere tenerlo de calidad, con un precio que considere adecuado y que no le importará pagar si satisface sus exigentes expectativas. Y el reto de una empresa como la nuestra es darlo basado en la estrategia correcta que nos aporte clientes satisfechos como garantía de rentabilidad y continuidad en el mercado.

La División de Aguas del Grupo FCC consciente de esta tendencia identificó a sus clientes analizando el marco relacional existente en el sector, modificándolo, y desde el concepto de abonado, se pasó al de cliente final; se mantiene el cliente institucional; se potencia la importancia del cliente interno y se suman los medios de comunicación y otros agentes sociales (asociaciones, Ong's, colectivos vecinales, etc). La segmentación facilita diseñar estrategias adecuadas para lograr la satisfacción de cada uno de los grupos resultantes de

este análisis. Y así provocar que se generen sinergias que cierren un círculo en el que la percepción positiva de la empresa por parte de unos alimenta la del resto, creando opiniones de prescriptor de un alto valor añadido para los intereses y posicionamiento de la empresa y, de incalculable valor para la rentabilidad de su gestión.

Llegados a este punto cabe destacar que a la hora de realizar una segmentación de clientes nos topamos con un handicap que otras utilities como el gas, electricidad, o telefonía no tienen: la existencia de un cliente institucional dueño del recurso y del servicio que, bajo concesión, nosotros gestionamos.

Podemos decir entonces que nos movemos en un marco de clientes finales cautivos, pero que son quienes con su voto eligen a quien es o será nuestro cliente institucional, que a su vez busca rentabilidad política en sus actuaciones y que concede mucho valor a la imagen que los medios de comunicación transmiten de todas sus actuaciones.

Consciente de estas circunstancias la División de Aguas desarrolla una estrategia donde lo que parecía aparentemente innecesario se convierte en imprescindible: establecer lazos relacionales a largo plazo con el cliente final y medir su satisfacción regularmente. La iniciativa persigue conseguir la transición hacia una gestión y una imagen vinculada a utilities, a empresa de servicios puros, y su percepción correspondiente por parte del cliente asociada a los atributos más valorados por la gente, y alejarle así de un posicionamiento de empresa puramente constructora. Una activa política que aglutina todas las voluntades

de la empresa, externas e internas, para conseguir una verdadera orientación al cliente de toda la compañía.

El punto de inflexión que hace posible diferenciarse de la competencia, obtener notoriedad en el mercado, y fidelizar clientes llega con la creación de una marca única Aqualia, que ligada al Grupo FCC pero con imagen clara de empresa de servicios, sirve además como símbolo de cohesión interna ante la existencia de varias culturas de trabajo procedentes de fusiones anteriores. De fácil identificación para todos los públicos objetivo de la empresa y asumible

La estrategia de la empresa para satisfacer a cada uno de sus colectivos pasa por poner en marcha las acciones necesarias para que cada segmento obtenga los mejores resultados al contar con Aqualia

en todos los mercados, regional, nacional e internacional, la marca única vale más que la suma de todas las anteriores.

La estrategia de la empresa para satisfacer a cada uno de sus colectivos pasa por poner en marcha las acciones necesarias para que cada segmento obtenga los mejores resultados al contar con Aqualia. Al cliente institucional debemos garantizarle una rentabilidad política ante sus ciudadanos y votantes que le hagan decantarse por nuestra oferta. Debemos lograr que el cliente final, que es cautivo, no se sienta en esa situación porque aprueba nuestra gestión. Los empleados -el cliente interno- deben sentirse motivados y orgullosos de trabajar en una

empresa como Aqualia. Los medios de comunicación locales deben sentirse privilegiados en el trato informativo hasta convertirse en aliados estratégicos de la empresa en tanto en cuanto ésta presta un servicio público.

Y todos ellos deben sentirse partícipes del proyecto porque sin su implicación la viabilidad de la empresa será complicada. Y recordamos la ya famosa cita de Henry Ford: "los directivos sólo manejan el dinero, son los clientes quienes pagan los sueldos".

Por otro lado Aqualia identifica las claves de la generación de nego-

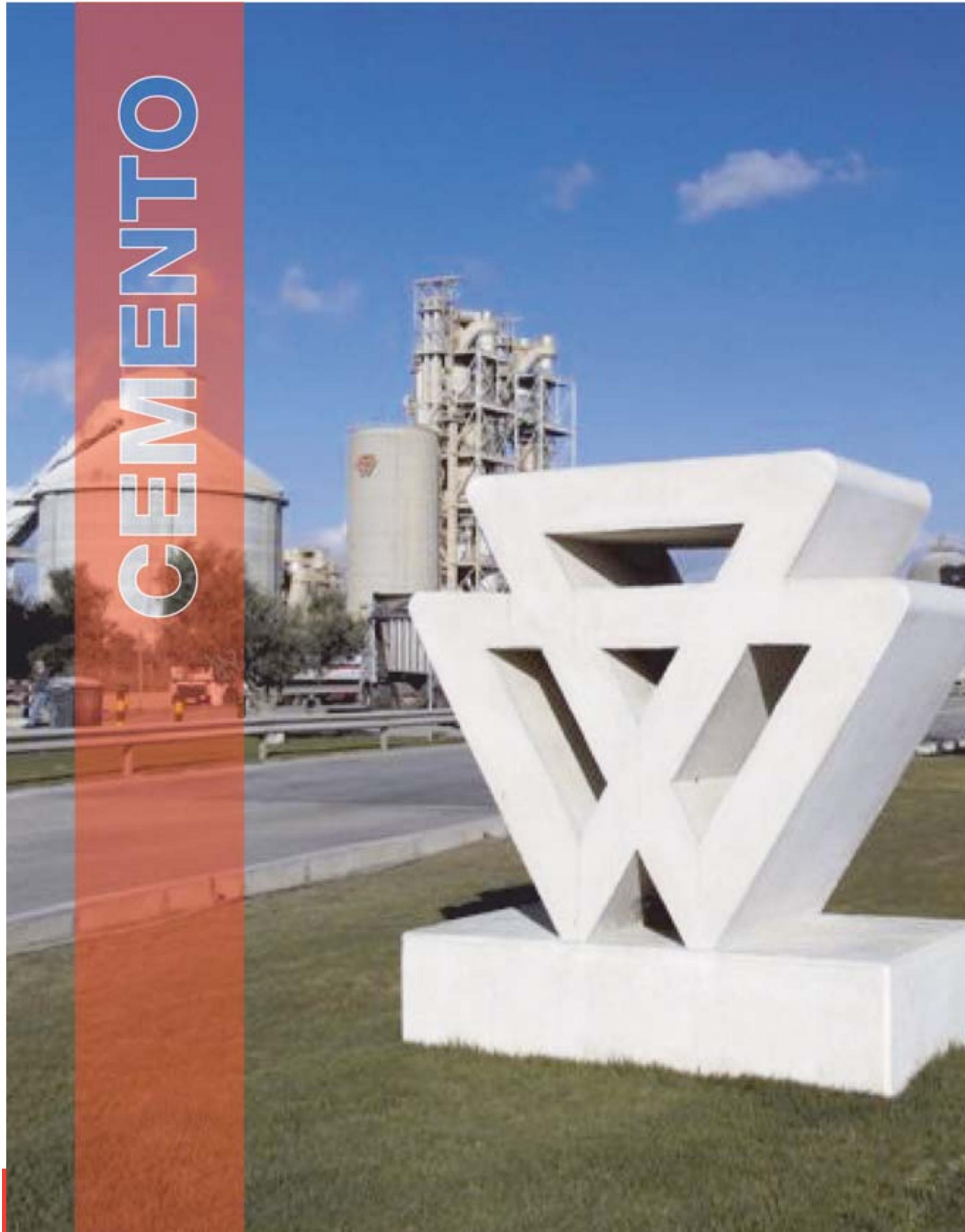
el cual la gestión se complica.

Las compañías de nuestro sector deben esforzarse por satisfacer al cliente aunque por el momento no sea necesario trabajar para retenerle. La pregunta no es si hago esto o aquello ¿voy a vender más agua? La pregunta es si dejo de hacer esto o aquello ¿qué futuro estoy construyendo? Se deben conseguir niveles de excelencia en el servicio que ayuden a que todos nuestros clientes estén satisfechos y que no sientan el deseo de cambiar de empresa si eso fuera posible. En este sentido en Aqualia mantenemos una permanente política de mejora y autoexigencia cuyo mejor exponente es la Carta de Calidad del servicio, en la que nos obligamos de forma voluntaria a una serie de compromisos que superan los requisitos del pliego de concesión. Debemos preparar las circunstancias para, cuando llegue la oportunidad, no dejar que pase de largo por no estar listos para aprovecharla.

En nuestra tarea diaria buscamos innovaciones que aporten valor a la empresa, que permitan acercarse al mercado y generar más negocio. Trabajamos con no excesivo glamour, reservado éste para otras utilities en un mercado más liberalizado, y con un presupuesto muy ajustado, pero con ideas y con eficacia. Evidentemente la situación actual nos lleva, como siempre hemos hecho, a una revisión y actualización de conceptos para no caer en la repetición y optimizar los recursos. Un cliente satisfecho es una ventaja competitiva que no tiene precio.

(1) El último Estudio del Lenguaje Especializado en español (ESLEE) dice que el término *utilitie* define a las compañías encargadas de prestar los servicios públicos de agua, gas, electricidad, vías de comunicación, transportes públicos, petróleos, puertos y aeropuertos. Realizado por la Universidad de Granada, Universidad Pontificia de Comillas, Universidad de Alcalá y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, y financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

CEMENTO





Portland Valderrivas dejará de emitir 222.500 toneladas anuales de CO₂ en sus fábricas de Morata de Tajuña y Alcalá de Guadaira

Sustituirá parte de los derivados de petróleo que utiliza como combustible en sus hornos por biomasa, materia forestal que en gran parte se pudre en los vertederos.

La empresa Cementos Portland Valderrivas pretende comenzar un proyecto de valorización energética de biomasa en sus plantas de El Alto, en Morata de Tajuña (Madrid) y Alcalá de Guadaira (Sevilla). Próximamente iniciará los procesos administrativos necesarios para la autorización ante la Comunidad de Madrid, la Comunidad de Andalucía y ante los respectivos Ayuntamientos.

La idea del proyecto es sustituir una parte del combustible fósil actual, derivado del petróleo, por biomasa como combustible alternativo. Estos combustibles de biomasa procedentes principalmente de los bosques, de restos de podas de parques y jardines y de la industria de la madera, disponen de poder calorífico adecuado para su consumo en el horno de cemento. En la actualidad no existe capacidad de gestionar de manera adecuada todo el volumen de este tipo de residuos que la sociedad

Las nuevas instalaciones supondrán una inversión de unos 12 millones de euros

genera, por lo que una parte está siendo depositada en vertedero, perdiéndose su potencial como combustible limpio y emitiendo gases de efecto invernadero debido a la degradación de su materia orgánica.

Para la producción de cemento es necesario fabricar un mineral artificial denominado clínker, que una vez molido junto con el yeso y en algunos casos con otros materiales, produce el cemento.

Para fabricar este clínker se necesitan materias primas que se extraen de canteras de caliza y arcilla principalmente y que se calcinan en unos hornos de grandes dimensiones. Es en estos hornos donde se necesita la energía térmica que aporta el combustible.

En estas fábricas la aportación de energía térmica al proceso descrito se

realiza en la actualidad con un combustible fósil denominado coque de petróleo. La instalación de Morata de Tajuña y de Alcalá de Guadaíra quieren sustituir una parte de este combustible por otro completamente limpio, biomasa. Esta biomasa dispone de poder calorífico bajo para su consumo en otras instalaciones, pero es adecuado para su uso en el horno de cemento.

Las únicas instalaciones que se requiere construir son las necesarias para la recepción, almacenamiento y posterior dosificación del nuevo combustible. Es decir, una tolva para la descarga de los camiones, unos silos para almacenar la biomasa, unas básculas para su pesaje y cintas transportadoras y tuberías para la alimentación al horno.

El consumo de la biomasa se hará por el mismo punto del proceso por el que actualmente se está consumiendo el coque de petróleo, es decir, por los quemadores de los hornos de cemento. El objetivo es que la

biomasa sustituya una parte del combustible fósil actual.

Debido al propio proceso de fabricación, el uso de combustibles alternativos como la biomasa en los hornos de cemento supone ventajas técnicas frente a su utilización en otros procesos industriales, incluidas las instalaciones de incineración específicamente diseñadas para la eliminación de residuos.

Los gases de combustión permanecen largos tiempo de residencia a muy alta temperatura, hasta 2.000°C, y en una atmósfera rica en oxígeno. Ésto garantiza la completa destrucción de las moléculas orgánicas presentes en los combustibles.

Fábrica de El Alto, en Morata de Tajuña (Madrid)

En la fábrica de El Alto hay dos hornos de clinker, que anualmente pueden llegar a producir dos millones anuales de clinker, para





Ahorro de 130.000 toneladas de CO₂

En El Alto hay dos hornos de clinker, que anualmente pueden llegar a producir dos millones anuales de clinker, para lo que se necesitan unas 40.000 toneladas de coque. Esta cantidad de combustible fósil se podría reducir en un 20% con la utilización de combustible forestal, lo que ahorraría una emisión de 130.000 toneladas anuales de CO₂, equivalente a lo que emiten unos 40.000 vehículos que circulasen por el municipio de Morata de Tajuña.

lo que se necesitan unas 40.000 toneladas de coque. Esta cantidad de combustible fósil se podría reducir en un 20% con la utilización de combustible forestal, lo que ahorraría una emisión de 130.000 toneladas anuales de CO₂, equivalente a lo que emiten unos 40.000 vehículos que circulasen por el municipio de Morata de Tajuña.

Esta instalación cementera dispone de una capacidad de producción de tres millones de toneladas de cemento, siendo la de mayor capacidad de producción de España. Su cemento se ha utilizado últimamente en la ampliación del Metro de Madrid, en las obras de la M-30 o en la T-4 de Barajas. La producción se realiza con los mejores estándares de calidad y con todas las garantías de respeto al medio ambiente tal como lo atestigua el estricto cumplimiento de

las normas nacionales e internacionales de referencia.

El cuidado en su gestión le llevó a obtener el premio de Medio Ambiente para grandes empresas otorgado por la Comunidad de Madrid en el año 2005. Además se convirtió en el año 2004 en la primera industria madrileña en remitir a diario sus datos de emisiones y calidad del aire a la Consejería de Medio Ambiente y una de las primeras en obtener la Autorización Ambiental Integrada, un año antes del plazo requerido para este permiso por la ley de prevención y control de la contaminación.

La instalación está dotada de los sistemas más avanzados de control automático de proceso, cuenta con las mejores técnicas disponibles aplicadas al control de calidad, de





proceso y medioambiental y dispone de un equipo humano experimentado y altamente cualificado que garantiza el estricto cumplimiento de los exigentes estándares establecidos por la empresa.

Todo esto se ha conseguido a través de la buena gestión empresarial y del esfuerzo inversor de la compañía que ha destinado más 30 millones de euros en la instalación en los últimos cinco años, de los cuales 13 millones fueron a inversiones medioambientales.

En la búsqueda de la optimización energética y con el fin de conseguir la reducción del consumo de recursos naturales, de las emisiones directas e indirectas de CO₂ y de los costes inherentes a la producción, la fábrica de El Alto fue pionera en la implantación y

certificación, en el año 2007, de una norma voluntaria de Gestión Energética, convirtiéndose en referente para el sector cementero y para la industria española en general.

Fábrica de Alcalá de Guadaíra (Sevilla)

En la fábrica de Alcalá hay un horno de clinker, que anualmente puede llegar a producir 1,3 millones de toneladas, Cuando se utilice biomasa como parte del combustible se ahorrarán 29.000 toneladas al año coque, que emiten a la atmósfera 92.500 toneladas de CO₂, equivalente a lo que emiten unos 28.500 vehículos que circulasen por el municipio.

La instalación está dotada de los sistemas más avanzados de control automático de

Dejará de emitir 92.500 toneladas de CO₂

En la fábrica de Alcalá hay un horno de clinker, que anualmente puede llegar a producir 1,3 millones de toneladas. Cuando se utilice biomasa como parte del combustible se ahorrarán 29.000 toneladas al año de coque, que emiten a la atmósfera 92.500 toneladas de CO₂, equivalente a lo que emiten unos 28.500 vehículos que circulasen por el municipio.

fabricación, cuenta con las mejores técnicas disponibles aplicadas al control de calidad, de proceso y medioambiental y dispone de un equipo humano experimentado y altamente cualificado que garantiza el estricto cumplimiento de los exigentes estándares establecidos por la empresa.

Un referente para el sector cementero y para la industria española en general

Todo esto se ha conseguido a través de la buena gestión empresarial y del esfuerzo inversor de la compañía que ha destinado más de 131 millones de euros en los últimos 10 años a modernizar esta planta, de los cuales 33 millones se han destinado directamente a mejoras medioambientales.

Portland Valderrivas tiene una gran experiencia en la utilización de combustibles alternativos en sus fábricas, especialmente en las tres situadas en Estados Unidos y en la de Lemona (Vizcaya).



Los Directores de RSC del sector de la construcción y los servicios celebran su primer encuentro

El Grupo FCC propicia el primer encuentro del sector de la construcción y los servicios en torno a la Responsabilidad Social Corporativa

Los directores de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas del sector de construcción y servicios de España se reunieron el pasado 2 de febrero por primera vez para reflexionar y debatir en común sobre los problemas que en esta materia tiene el sector.

La jornada se celebró en la sede de FCC de Torre Picaso y contó, en su sesión inaugural, con la presencia de Baldomero Falcones, Presidente y Consejero Delegado de FCC, quien destacó los avances del Grupo en sus compromisos socialmente responsables, lo que le ha llevado a ingresar en el selectivo índice DJSI con mención "Silver".

Con el título "La importancia de lo que nos une: nuestros valores", participó Felipe B. García, Secretario General del Grupo, que basó su intervención en el valor de que organizaciones como FCC, que se ha dotado de un Código ético, hagan un esfuerzo por transmitir cuales son sus valores y convertirlos así en los rasgos distintivos de la organización. Felipe B. García, recordó, también, la necesidad de respetar y hacer respetar el Código Ético, pues al ser el vehículo para la comunicación y transmisión de valores de la organización, su efectividad necesita del apoyo de la dirección de la compañía.



La segunda parte de la Jornada contó con la presencia de los Directores de Responsabilidad Corporativa del sector de la construcción y servicios, que se han reunido por primera vez, en una mesa redonda bajo el título: “Responsabilidad, integridad y transparencia: respuestas desde un sector clave”. El debate, moderado por José Luis Blasco, Socio Director de KPMG, supuso una reflexión y puesta en común sobre los problemas que en materia de Responsabilidad Corporativa se enfrenta este sector, a la vez que creó las bases para un marco común de actuación en el futuro, desde una actividad clave para la economía de España. Un sector en el que trabajan más de 400 mil personas y representa para el PIB español lo que el total de un país como Croacia.

La mesa estuvo compuesta por Juan Cardona, Jefe de Reputación y Responsabilidad Corporativa de Ferrovial; Juan Carlos Fernández,

Responsable del Área de Responsabilidad Corporativa de Sacyr Vallehermoso; Juan Ramón Silva, Director General del Área de Responsabilidad Corporativa e Imagen Corporativa de Acciona; Manuel Villén, Director de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL, y Javier López-Galiacho, Director de Responsabilidad Corporativa de FCC.

En el acto estuvieron presentes miembros del Comité de Dirección, Comité de RSC y de las direcciones corporativas de FCC, así como directivos y representantes de las áreas de negocio del Grupo, todos ellos con competencias en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa.

El encuentro finalizó con una visita técnica a Torre Picasso guiada por Per Gestora, empresa del grupo FCC que gestiona con criterios sostenibles este destacado edificio madrileño.

De izquierda a derecha, Juan Carlos Fernández, Responsable del Área de Responsabilidad Corporativa de Sacyr Vallehermoso; Juan Ramón Silva, Director General del Área de Responsabilidad Corporativa e Imagen Corporativa de Acciona; Javier López Galiacho, Director de Responsabilidad Corporativa de FCC; Manuel Villén, Director de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL; Juan Cardona, Jefe de Reputación y Responsabilidad Corporativa de Ferrovial. De pie, José Luis Blasco, Socio Director de KPMG.

El Informe Anual de Sostenibilidad SAM, sitúa a FCC en la categoría Silver dentro de su sector

FCC ha sido reconocida con la categoría Silver por el Anuario de Sostenibilidad 2009 elaborado por la agencia de raiting suiza SAM (Sustainable Asset Management), en colaboración con PriceWaterHouseCooper. Se trata del informe más prestigioso a nivel mundial, que ha analizado siguiendo criterios de sostenibilidad, las 2.500 empresas más importantes de todo el mundo. De ellas, sólo 367 de 57 sectores distintos han sido incluidas en el informe final.

El objetivo del informe es identificar los retos y riesgos a los que deben hacer frente las empresas teniendo en cuenta el sector en el que desarrollan su actividad y distinguir a aquellas mejor preparadas para afrontarlos. Algunos de estos retos son económicos, pero también se tienen en cuenta criterios macroeconómicos, sociales y medioambientales. Asimismo, el informe

sirve de herramienta para identificar oportunidades de inversión atractiva, al seleccionar las empresas mejor preparadas para abordar los retos que se plantearán en el futuro.

La agencia SAM colabora con Dow Jones Indexes y Stoxx Limited en la elaboración de los Índices de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI). Estos índices sirven de referencia al creciente número de instrumentos financieros basados en criterios de sostenibilidad.

FCC ingresó en el índice internacional bursátil Dow Jones Sustainability Index en octubre de 2008, la empresa fue evaluada y seleccionada por sus criterios de gobierno corporativo, la apuesta por la sostenibilidad y el compromiso socialmente responsable de sus actividades.





El Secretario General de Naciones Unidas se reúne en Madrid con representantes de la Red Española del Pacto Mundial

El Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, se reunió el pasado 28 de enero, en Madrid, con representantes de la Red Española del Pacto Mundial, organismo a través del cual opera en España el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países implanten de modo gradual los diez principios de conducta y de acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Al acto celebrado en la sede de la Fundación Rafael del Pino, entidad que puso en marcha el Global Compact en España, asistieron representantes de las diversas empresas españolas que forman parte del Pacto Mundial, entre los que se encontraba el Presidente y Consejero Delegado de FCC, Baldomero Falcones.

Durante el encuentro, el Presidente de la Red Española del Pacto Mundial, Juan de la Mota, realizó una presentación sobre la actividad de la plataforma en España y los principales objetivos de la misma.

La Red Española del Pacto Mundial es el organismo a través del cual opera en España El

Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact), una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países implanten como parte integral de sus operaciones y estrategia, 10 Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción.

El Pacto Mundial opera en España desde el año 2002, formalizándose la constitución de la Red en 2004, por lo que este año celebra su 5º Aniversario. Durante estos años ha conseguido adherir a más de 676 firmantes. Además, la Red Española está colaborando con UN Global Compact para promover en España diferentes iniciativas mundiales relacionadas con los 10 Principios, las cuales están teniendo una gran acogida entre los firmantes de nuestro país. Entre ellas destacan las de Protección del Medio Ambiente, Empleo Sostenible del Agua, Principios de Educación Responsable y Principios de Inversión Socialmente Responsable.

Ban Ki-moon, apostó en su discurso por la responsabilidad y transparencia para restablecer la confianza en los mercados y para finalizar subrayó que resulta alentador ver que el Pacto Mundial ayuda a forjar las necesarias alianzas entre los sectores público y privado.

De izquierda a derecha: 1ª fila: Juan de la Mota, Presidente de Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas; Ban Ki-moon, Secretario General de Naciones Unidas; María del Pino, Presidenta de la Fundación Rafael del Pino, y Diego del Alcázar, Presidente de Vocento. 2ª fila: Luis Atienza, Presidente de Red Eléctrica de España, S.A.U.; Antonio LLardén, Presidente de Enagás; Aurelio Martínez Estévez, Presidente de ICO, y Rafael Miranda, Consejero Delegado de Endesa. 3ª fila: Baldomero Falcones, Presidente de FCC; Enrique Díaz Rato, Consejero Delegado de Cintra, y Pedro Guerrero, Presidente de Bankinter. 4ª fila: Javier Doz, Secretario General de Internacional de CC.OO.; Amadeo Petittbò, Director Fundación Rafael del Pino; Carlos Álvarez Jiménez, Presidente de la Asociación Española de Fundaciones, y Juan Manuel Suárez del Toro, Presidente de Cruz Roja.

FCC presenta su primer Informe de Progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Dentro del compromiso asumido por FCC de implantar de forma gradual los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la empresa ha publicado en diciembre de 2008 su primer informe de progreso, donde describe las acciones,

resultados y objetivos llevados a cabo en relación a cada uno de los principios.

Las empresas firmantes del Pacto Mundial realizan cada año su informe de progreso con el objetivo de identificar los avances que en materia del pacto

mundial ha realizado cada empresa y dotar de una mayor credibilidad a la iniciativa por medio de la transparencia.

El informe de progreso de carácter público, se encuentra disponible en la página Web del Pacto Mundial: www.pactomundial.org.

En mayo de 2007, FCC se suma al Pacto Mundial de Naciones Unidas y pasa a formar parte de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM). Con esta adhesión FCC se compromete a implantar de modo gradual los diez Principios de conducta y de acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, haciendo de ellos una parte esencial de su estrategia y de sus operaciones.



El Pacto Mundial selecciona a FCC como referente de Buenas Prácticas en igualdad de género



La Red Española del Pacto Mundial ha seleccionado a FCC como referente de Buenas Prácticas en igualdad de género y promoción de la mujer, según el Plan de Igualdad puesto en marcha por la Dirección General de Recursos Humanos del Grupo.

El Pacto Mundial coordina la publicación de un libro en el que se recogen las buenas prácticas referentes a igualdad de género de varias entidades firmantes de rango internacional, entre las que se encuentra FCC.

La publicación será presentada el próximo 8 de marzo, en la sede de la

ONU en Nueva York, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora.

En el último trimestre de 2008, las áreas de Construcción y Medio Ambiente de FCC, firmaron respectivamente, con Comisiones Obreras y la Unión General de Trabajadores, un Plan de Igualdad que consiste en un conjunto de medidas para lograr los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo, que tendrá vigencia en ambas áreas hasta el 31 de diciembre de 2012.



FCC incluye en sus contratos con proveedores una cláusula para el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial

Entre las iniciativas aprobadas en el II Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC se incluye la difusión, formación y puesta en conocimiento a empleados, proveedores y contratistas del Código Ético de FCC y de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Como respuesta al compromiso asumido de respetar y apoyar la protección de los derechos

fundamentales, el Comité de Dirección del Grupo aprobó, el pasado 27 de enero, la inclusión de una cláusula en los contratos de FCC con sus proveedores y contratistas donde se da a conocer el contenido y alcance del código ético y establece la obligación de cumplir y respetar los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. El incumplimiento de cualquiera de estos principios podrá constituir causa justa de resolución del contrato.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



PRINCIPIO 1
Las empresas y los Derechos Humanos.

PRINCIPIO 2
Vulneración de los Derechos Humanos.



PRINCIPIO 3
Las empresas y la libertad de asociación.

PRINCIPIO 4
Las empresas y el trabajo forzoso y coacción.



PRINCIPIO 5
Erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6
La discriminación en el empleo.



PRINCIPIO 7
Las empresas y el medio ambiente.

PRINCIPIO 8
Iniciativas para el respeto medioambiental.



PRINCIPIO 9
Difusión de tecnologías ecológicas.

PRINCIPIO 10
Las empresas y la corrupción, la extorsión y el soborno.





Cementos Portland Valderrivas colabora con el Club Español del Medio Ambiente

El Grupo Cementos Portland Valderrivas participó el pasado 11 de diciembre en la IV Jornada Medioambiental organizada por el Club Español del Medio Ambiente (CEMA), que tuvo lugar en el aula Madariaga de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas de Madrid.

Se trataron diferentes temas de interés medioambiental con enfoques de distintos sectores, tales como los residuos radiactivos; perspectivas de la biomasa en renovables y el escenario Post Kyoto, 2013-2020, en la Industria Cementera y el empleo de combustibles alternativos.

Carlos San Félix, Director de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas, presentó la ponencia sobre los beneficios del empleo de combustibles alternativos en la fabricación de cemento y como los obtenidos a partir de biomasa favorecen la reducción de emisiones globales de gases de efecto invernadero.

Además, se abordó el trabajo realizado por la industria cementera de preparación al Protocolo de Kyoto y se comentó el escenario Post Kyoto, 2013-2020, que anticipa la futura Directiva europea. La Jornada finalizó con un coloquio entre los asistentes.

CPV participa en la primera edición del Master de Sostenibilidad organizada por AENOR



El Grupo Cementos Portland Valderrivas impartió el pasado 23 de enero una clase formativa en la primera edición del Master de Sostenibilidad organizada por AENOR, en la que se explicó el proceso seguido por el Grupo Cementos Portland Valderrivas desde el año 2004 hasta la actualidad para gestionar e informar a sus grupos de interés sobre sus actuaciones en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.

La sesión se complementó con dos casos prácticos realizados en grupos empleando las Memorias de Sostenibilidad elaboradas en los años 2005, 2006 y 2007 por el Grupo Cementos Portland Valderrivas.



El Ayuntamiento de Segovia premiado por los talleres de uso responsable del agua de Aqualia

El Presidente del Congreso, José Bono, presidió el pasado 28 de enero la VII edición de los premios que la revista Trámite Parlamentario y Municipal concede cada año a las mejores iniciativas políticas. Dichos galardones han reconocido, en la categoría de medioambiente, el proyecto desarrollado por el Ayuntamiento de Segovia en colaboración con Aqualia, responsable de la gestión de la estación depuradora de aguas residuales y de la estación de tratamiento de agua potable de la ciudad, que ha consistido en la puesta en marcha de talleres de uso responsable del agua.

Más de 400 alumnos de 11 colegios de Segovia, de edades comprendidas entre los siete y ocho años, han recibido charlas sobre el ciclo integral del agua, de cómo se gestiona el recurso y del funcionamiento de la planta de tratamiento de agua potable y la estación depuradora de aguas residuales de la ciudad.

El objetivo de esta iniciativa ha sido concienciarles de la importancia que tiene respetar la naturaleza y el entorno medioambiental, explicándoles de una forma sencilla, clara y divertida el ciclo del agua y el porqué han de llevar a cabo un consumo responsable. Cada colegio recibió además dos DVD del juego interactivo de Aqualia "El Agua en casa".

Contribuir al bienestar social

La revista Trámite Parlamentario y Municipal, especializada en información parlamentaria, premia anualmente las Mejores Iniciativas Políticas en el ámbito del Parlamento Europeo, las Cortes Generales, los Parlamentos Autonómicos y los Municipios de toda España. El objetivo de estos premios es valorar y fomentar las iniciativas que contribuyan al bienestar de los ciudadanos.





HECHOS

FCC es un grupo empresarial internacional de referencia en el diseño y prestación de soluciones orientadas al bienestar de los ciudadanos, al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible.

Museo Oceanográfico de Valencia

